



云南旅游职业学院

高等职业教育人才培养质量年度报告

(2022)

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 云南旅游职业学院 质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

蔡冰

2021 年 12 月 3 日

目录

| | |
|-------------------------|----|
| 第一部分 学院概况 | 5 |
| 一、学院简介..... | 5 |
| 二、办学条件..... | 6 |
| 第二部分 学生发展 | 6 |
| 一、招生情况..... | 6 |
| （一）招生举措..... | 6 |
| （二）招生计划完成情况..... | 7 |
| 二、在校体验..... | 10 |
| （一）学生管理..... | 10 |
| （二）校园文化..... | 11 |
| （三）学生资助..... | 11 |
| （四）心理健康教育..... | 12 |
| （五）思想政治教育..... | 14 |
| （六）学生活动..... | 15 |
| 三、创新创业..... | 16 |
| （一）完善政策体系，加强统筹规划..... | 16 |
| （二）整合校园资源，优化创业环境..... | 16 |
| （三）参加创新比赛，推动数字化发展..... | 17 |
| （四）注重典型引领，推动全局工作..... | 17 |
| 四、就业质量..... | 18 |
| 五、依法治校..... | 19 |
| （一）坚持问题导向，完善核心制度体系..... | 19 |
| （二）聘用法律顾问，加强依法治校能力..... | 19 |
| 第三部分 教学改革 | 19 |
| 一、人才培养模式..... | 19 |
| 二、专业建设..... | 22 |
| （一）建立评议机制..... | 22 |
| （二）制定专业规划..... | 23 |
| （三）优化调整专业结构..... | 23 |
| （四）推进专业发展..... | 23 |
| 三、课程建设..... | 25 |
| 四、教学管理..... | 27 |
| 五、以赛促教..... | 28 |
| 六、师资建设..... | 30 |
| （一）教师规模..... | 30 |
| （二）教学能力培养..... | 30 |
| 七、信息建设..... | 32 |
| 八、校企合作..... | 33 |
| （一）实践条件得以改善..... | 33 |
| （二）实践教学体系建设得以强化..... | 33 |
| 第四部分 国际合作 | 35 |
| 一、积极参与“一带一路”建设..... | 35 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| 二、积极开展国际职业教育服务..... | 36 |
| 第五部分 服务贡献 | 36 |
| 一、培训服务..... | 36 |
| 二、继续教育..... | 37 |
| 三、科研服务..... | 38 |
| （一）加强科研平台建设..... | 39 |
| （二）加强项目申报，提升科研能力..... | 39 |
| （三）健全组织机构，完善规章制度..... | 39 |
| （四）加强科研培训，提升社会服务能力..... | 39 |
| 四、扶贫服务..... | 40 |
| 五、征兵服务..... | 40 |
| （一）超指标完成征兵任务..... | 40 |
| （二）严格落实大学生入伍学费代偿工作..... | 41 |
| 第六部分 政策保障 | 41 |
| 一、政策支持..... | 41 |
| 二、质量监控..... | 42 |
| （一）全面提升学校综合治理能力..... | 42 |
| （三）强化监督考核，保障权力规范运行..... | 42 |
| （四）建立教学评价体系..... | 43 |
| （五）融合创新，提高信息技术管理效能..... | 44 |
| 三、资金保障..... | 44 |
| 第七部分 挑战与展望 | 45 |
| 一、问题与挑战..... | 45 |
| （一）办学规模制约学院进一步发展..... | 45 |
| （二）办学国际化程度不高..... | 45 |
| （三）科技服务能力有待提升..... | 45 |
| 二、发展与展望..... | 46 |
| （一）完善顶层设计，拓宽发展空间..... | 46 |
| （二）强化国际合作，打造旅游职教品牌..... | 46 |
| （三）加快科技创新，服务经济社会发展..... | 46 |
| 附表： | 47 |

第一部分 学院概况

一、学院简介

云南旅游职业学院前身是原地质矿产部直属学校、国家级重点学校——昆明地质学校。自 2011 年升格为专科层次的高等职业学校以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的教育方针，坚持立德树人根本任务，全面落实《国家职业教育改革实施方案》等要求，对接云南地方经济社会发展和旅游产业发展需求，深入开展教育综合改革，深度产教融合，促进人才培养模式创新，全力整合办学资源，拓展合作办学，加强国际交流合作，积极开展教育精准扶贫，影响力明显增强，特别是旅游类专业有明显的比较优势，在人才培养规模、质量、社会贡献以及社会影响方面位居省内前列：学院是教育部认定的“全国重点建设职业教育师资培训基地”、国家文化和旅游部（原国家旅游局）授予的“中国—东盟旅游人才教育培训基地”，2017 年、2018 年连续两年被评为“国际影响力 50 强”，2018 年获评首届“亚太职业院校影响力 50 强”，2018 年列为首批“云南省管理水平提升行动计划职业院校管理 15 强示范校”，2019 年获评教学管理、学生管理 15 强。学院牵头的云南旅游职业教育集团被教育部立项为全国示范性职业教育集团培育单位，文化和旅游部认定的国家级校企合作示范基地；导游专业、酒店管理专业是云南省职业院校高水平骨干专业、国家级骨干专业，文化和旅游部认定的国家级校企合作示范基地重点建设专业；烹调工艺与营养、宝玉石鉴定与加工、婚庆服务与管理专业是省级现代学徒制试点专业。

目前学校根据《云南省教育厅 云南省财政厅关于实施云南省高水平高等职业学校和高水平专业群建设计划的通知》（云教发〔2021〕62 号）要求，正在申报旅游管理专业群为云南省高水平专业群的建设当中。

旅游管理专业群贴合行业需求、专业国内领先，课程特色鲜明、契合业态趋势；创新教学模式、对标国际水平，推进实训成效、基地要素齐全，构建工学交替、培养成效显著，科研能力突出、产教深度融合，社会服务广泛、国际影响显著，践行以赛促教、获奖成果丰硕等八大优势。

二、办学条件

办学基本条件指标随在校生规模扩大，在生均占地面积、生均图书上还有很大差距，生师比、生均教学行政用房方面稍显不足。数据显示，校园占地面积 357079.91 平方米，全日制在校生 10083 人，生均占地面积 35.41 平方米，教学行政用房 90,499.4 平方米、生均 8.98 平方米，生均宿舍面积 8.31 平方米。教学、科研仪器设备资产总值 3685 万元、生均 3649.35 元，新增科研仪器设备比例为 10.26 %。馆藏图书 44.0329 万册、生均 43.61 册，生均年进书量 4.75 册。学校共有计算机 2021 台，百名学生配教学用计算机 20.04 台。有校内实践基地（实训室）26 个，共有校内工位 1796 个，生均校内实践教学工位 0.21 个，校外实习实训基地 108 个，大大满足了教学实习实训的需要。

表 1 基本办学条件指标表

| 指标 | | 单位 | 2021 年 |
|----|------------------|-------------------|---------|
| 1 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 3649.35 |
| 2 | 生均教学及辅助、行政办公用房面积 | m ² /生 | 8.98 |
| 3 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.21 |
| 4 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 14700 |
| | 其中：年生均财政专项经费 | 元 | 19.59 |
| 5 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 313.27 |
| 6 | 年生均校外实训基地实习时间 | 人时 | 1549.76 |
| 7 | 生均企业实习经费补贴 | 元 | 757.56 |
| | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | 757.56 |
| 8 | 生均企业实习责任保险补贴 | 元 | 100 |
| | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | 100 |
| 9 | 主要办学经费来源（单选打√）： | | 省级√ |

第二部分 学生发展

一、招生情况

（一）招生举措

1. 建立组织领导机构，招生录取工作责任落实到位

为切实加强组织领导，进一步严格规范管理，确保招生录取公平公正和平稳有序，在省教育厅和省招考院指导监督下，按照“招考分开、职责明确、组织有

序、保证落实”的方针，将招生录取工作责任落实到位，保障完成质量。

2. 严格执行招生政策和规范管理

严格执行《教育部关于做好2021年普通高校招生工作的通知》（教学〔2021〕1号）要求。严格执行经省教育厅审批通过备案的招生章程；严格审查考生录取资格，认真落实投档录取工作；严格执行招生计划，及时准确向社会公布经省教育厅备案、核准、分送的招生计划等有关规定；严格建立校长签发录取通知书的制度，校长对录取结果负责；严格执行“30个不得”招生工作禁令。

3. 认真做好2020年高职扩招工作

我院认真贯彻落实高职扩招考试要求，由学院招生就业处和教务处专项负责，采取网络远程测试的考核办法，在做好疫情防控工作的同时，开展高职扩招工作。编制了《云南旅游职业学院2021年高职扩招招生章程》、《云南旅游职业学院2021年高职扩招考试说明》、《2021年云南旅游职业学院高职（专科）扩招考试流程》，积极组织开展高职扩招专项工作。今年我院高职扩招计划302人，报名964人，考试640人，录取294人，报到283人。

（二）招生计划完成情况

2020-2021学年，计划招生5554人，实际录取5715人，录取率102.90%；实际报到5303人，报到率92.79%。与去年相比趋于稳定。招生生源结构日趋合理，总体生源质量稳步提高。

表2 各专业计划和实际录取情况

| 序号 | 专业名称 | 计划招生数 (人) | 实际录取情况 | | 实际报到情况 | |
|----|-----------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | 录取数 (人) | 录取率 (%) | 报到数 (人) | 报到率 (%) |
| 1 | 国际邮轮乘务管理 | 40 | 19 | 47.50 | 16 | 84.21 |
| 2 | 酒店管理与数字化运营 | 255 | 222 | 87.06 | 191 | 86.04 |
| 2 | 酒店管理与数字化运营(五年制) | 94 | 94 | 100.00 | 94 | 100.00 |
| 3 | 婚庆服务与管理 | 50 | 48 | 96.00 | 39 | 81.25 |
| 4 | 旅游管理 | 130 | 158 | 121.54 | 127 | 80.38 |
| 5 | 导游 | 72 | 102 | 141.67 | 91 | 89.22 |
| 5 | 导游(5年制) | 64 | 64 | 100.00 | 64 | 100.00 |
| 6 | 智慧景区开发与管理 | 40 | 9 | 22.50 | 8 | 88.89 |
| 7 | 会展策划与管理 | 40 | 8 | 20.00 | 8 | 100.00 |
| 8 | 宝玉石鉴定与加工 | 40 | 12 | 30.00 | 11 | 91.67 |
| 9 | 工程测量技术 | 40 | 17 | 42.50 | 16 | 94.12 |
| 9 | 工程测量技术(5年制) | 175 | 175 | 100.00 | 175 | 100.00 |
| 10 | 建筑装饰工程技术 | 40 | 25 | 62.50 | 22 | 88.00 |
| 11 | 建设工程管理 | 62 | 39 | 62.90 | 38 | 97.44 |
| 12 | 软件技术 | 80 | 29 | 36.25 | 28 | 96.55 |
| 13 | 大数据技术 | 50 | 44 | 88.00 | 41 | 93.18 |
| 13 | 大数据技术(旅游信息方向) | 176 | 145 | 82.39 | 132 | 91.03 |
| 13 | 大数据技术(五年制) | 97 | 97 | 100.00 | 97 | 100.00 |
| 14 | 移动应用开发 | 50 | 7 | 14.00 | 7 | 100.00 |

| | | | | | | |
|----|-------------|------|------|--------|------|--------|
| 15 | 资产评估与管理 | 40 | 5 | 12.50 | 4 | 80.00 |
| 16 | 大数据与财务管理 | 50 | 98 | 196.00 | 92 | 93.88 |
| 17 | 大数据与会计 | 300 | 444 | 148.00 | 421 | 94.82 |
| 17 | 大数据与会计（五年制） | 278 | 278 | 100.00 | 278 | 100.00 |
| 18 | 市场营销 | 150 | 60 | 40.00 | 51 | 85.00 |
| 19 | 电子商务 | 150 | 178 | 118.67 | 161 | 90.45 |
| 19 | 电子商务（五年制） | 75 | 75 | 100.00 | 75 | 100.00 |
| 20 | 休闲服务与管理 | 30 | 10 | 33.33 | 6 | 60.00 |
| 21 | 小学英语教育 | 150 | 678 | 452.00 | 627 | 92.48 |
| 22 | 旅游英语 | 40 | 42 | 105.00 | 39 | 92.86 |
| 22 | 旅游英语（五年制） | 72 | 72 | 100.00 | 65 | 90.28 |
| 23 | 应用日语 | 40 | 39 | 97.50 | 34 | 87.18 |
| 24 | 应用外语 | 30 | 4 | 13.33 | 2 | 50.00 |
| 25 | 应用泰语 | 40 | 42 | 105.00 | 39 | 92.86 |
| 24 | 应用泰语（五年制） | 36 | 36 | 100.00 | 30 | 83.33 |
| 25 | 应用越南语 | 30 | 3 | 10.00 | 3 | 100.00 |
| 26 | 高速铁路客运服务 | 126 | 177 | 140.48 | 161 | 90.96 |
| 27 | 空中乘务 | 69 | 58 | 84.06 | 51 | 87.93 |
| 27 | 空中乘务（五年制） | 1334 | 1334 | 100.00 | 1268 | 95.05 |
| 28 | 工艺美术品设计 | 30 | 27 | 90.00 | 22 | 81.48 |
| 29 | 广告艺术设计 | 150 | 128 | 85.33 | 121 | 94.53 |
| 29 | 广告艺术设计（五年制） | 25 | 25 | 100.00 | 21 | 84.00 |

| | | | | | | |
|----|--------------|-----|-----|--------|-----|-------|
| 30 | 人物形象设计 | 30 | 19 | 63.33 | 17 | 89.47 |
| 30 | 人物形象设计（五年制） | 22 | 22 | 100.00 | 15 | 68.18 |
| 31 | 民族表演艺术 | 30 | 30 | 100.00 | 27 | 90.00 |
| 32 | 烹饪工艺与营养 | 250 | 235 | 94.00 | 219 | 93.19 |
| 32 | 烹饪工艺与营养（五年制） | 82 | 82 | 100.00 | 77 | 93.90 |
| 33 | 中西面点工艺 | 50 | 73 | 146.00 | 63 | 86.30 |
| 34 | 西式烹饪工艺 | 50 | 26 | 52.00 | 20 | 76.92 |
| 35 | 营养配餐 | 40 | 22 | 55.00 | 19 | 86.36 |
| 36 | 现代物业管理 | 40 | 16 | 40.00 | 10 | 62.50 |
| 37 | 茶艺与茶文化 | 40 | 13 | 32.50 | 12 | 92.31 |
| 38 | 工程造价 | 40 | 44 | 110.00 | 43 | 97.73 |
| 39 | 无人机应用技术 | 40 | 6 | 15.00 | 5 | 83.33 |

二、在校体验

（一）学生管理

学院共制定了 118 个学生管理制度及相关办法，汇编相关学生管理文件并印发 7000 余本《学生手册》，组织 2020 级全体学生在入学教育期间认真学习。为认真抓好学生国家安全、民族团结、反对邪教、扫黑除恶、预防诈骗、抵制传销、预防伤害及禁毒防艾、新冠病毒等常识性教育，组织印制发放 4000 余册《云南旅游职业学院学生安全教育手册》，供全体新生学习起到较好的教育作用。

疫情防控期间制定学生返校方案，开展学生返校风险判定、学生返校线上申请，假期学生去向表登记、个人健康承诺书等工作。利用“我在校园”小程序做好学生晨、午、晚检体温报送工作及因病跟踪等工作，及时处置发烧学生就诊工作，实行封闭、半封闭式管理，严格请销假制度。

（二）校园文化

学院坚持人文精神与科学精神相统一，历史文化遗产与时代精神相结合，坚持“引进来、走出去、升上去”的文化育人工作理念，深入开展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，扎实推进以文化人、以文育人。培根铸魂，践行和弘扬社会主义核心价值观，优化校风学风，繁荣校园文化，培育大学精神，建设优美环境，滋养师生心灵，涵育师生品行，引领社会风尚。

本学年举办了庆祝中国共产党成立 100 周年线上文艺演出、“唱支山歌给党听”主题快闪活动、“欢歌新时代 颂歌献给党”歌咏比赛和“珠歌翠舞庆重阳 感恩敬老传孝道”敬老节活动。在全国第六届大学生艺术展演云南展演，获一等奖 3 个，二等奖 3 个，三等奖 12 个。这次参赛取得优异成绩，是云南旅游职业学院持续推动校园文化建设，构建具有行业特色的校园文化建设体系，实现文化育人工程的一个缩影。

（三）学生资助

精准认定家庭经济困难学生。创新家庭经济困难学生认定体系，制定家庭经济困难学生认定办法，细化认定标准，采用家访、大数据分析和谈心谈话等方式，合理确定认定标准，将他评和自评相结合，建立家庭经济困难学生档案，实施动态管理。2020/21 学年，学院生均奖助金额达 2,613.06 元/生。2020/21 学年中央及省级财政下拨资助资金 1007.75 万元；办理生源地贷款 2427 人，实际发放贷款金额 1254.836 万元。

表 3 2020/21 学年各类奖助学情况

| 序号 | 项目名称(全称) | 项目种类 | 奖助范围 | 奖助人 数 | 奖助金额 (万元) |
|----|----------|------|----------|----------|--------------|
| 1 | 国家奖学金 | 奖学金 | 全校优秀学生 | 13 | 10.4 |
| 2 | 国家励志奖 | 奖学金 | 全校优秀贫困学生 | 340 | 170 |
| 3 | 省政府奖学金 | 奖学金 | 全校优秀学生 | 7 | 4.2 |
| 4 | 省政府励志奖学金 | 奖学金 | 全校优秀贫困学生 | 27 | 10.8 |

| | | | | | |
|----|----------|--------|--------|------|----------|
| 5 | 国家助学金 | 助学金 | 全校贫困学生 | 2667 | 1007.75 |
| 6 | 校级奖学金 | 奖学金 | 全校优秀学生 | 81 | 16.2 |
| 7 | 校级助学金 | 助学金 | 全校贫困学生 | 605 | 60.5 |
| 8 | 贫困学生学费减免 | 学费减免 | 特殊困难学生 | 166 | 49.02 |
| 9 | 生源地贷款 | 助学贷款 | 贫困学生 | 2427 | 1254.836 |
| 10 | 贫困生勤工俭学 | 勤工助学 | 贫困学生 | 473 | 23.676 |
| 11 | 困难补助 | 特殊困难补助 | 特殊困难学生 | 79 | 2.21 |
| 12 | 应征入伍奖励 | 奖学金 | 入伍学生 | 99 | 25.16 |

坚持资助育人导向。坚持开展感恩教育、诚信教育、金融知识讲座、励志教育等系列活动，将感恩、诚信、励志教育贯穿资助工作的始终，将系列教育活动纳入新生入学和毕业生离校教育体系，培养学生奋斗精神和感恩意识，培养学生爱党爱国爱社会主义意识，培养学生法律意识、风险防范意识和契约精神。

（四）心理健康教育

1. 开展心理测评筛查与危机干预

学院根据《中共云南旅游职业学院委员会“三全育人”综合改革建设实施方案》（云旅院党〔2021〕35号）文件的要求，以心理育人为重点，与学校各部门、二级学院密切合作，积极做好疫情常态化背景下的学生管理和心理健康教育工作，共同促进心理健康全覆盖，提升学生心理素养。

根据疫情防控要求学生处对学生施行入学即封校三周的封闭管理，并第一时间给入校新生进行系统地心理测评筛查学生心理健康状况，形成数据档案。

表4 入校新生心理测评筛查表

| 入学年份 | 总人数 | 参测人数 (占比) | 正常 (占比) | 异常 (占比) | 轻度 (占比) | 中度 (占比) | 重度 (占比) |
|------|-------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 2020 | 5405人 | 5400人 | 4470人 | 930人 | 500人 | 363人 | 67人 |

| | | | | | | | |
|------|--------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|------------------|-----------------|
| | | (99.91%) | (82.78%) | (17.22%) | (9.25%) | (6.72%) | (1.24%) |
| 2021 | 3993 人 | 3988 人 (99.87%) | 3210 人 (80.39%) | 788 人 (19.73%) | 464 人 (11.62%) | 278 人 (6.96%) | 36 人 (0.90%) |

结果显示，2021 年较去年相比，心理异常的人数比例有所升高，但轻症比例较大起，其中重度心理困扰的人数比例有明显下降。数据的变化侧面体现了大学生的心理健康状况可能受到疫情突形势反复的影响，且有症状化趋势。根据测评结果，学生处心理中心针对有“严重心理困扰”学生的班级，邀请各二级学院辅导员、班主任与专业心理老师进行一对一会商，指导班主任约谈技巧，经班主任反馈后，筛查实际情况更紧急、问题更突出的学生约谈，对来访学生进行一对一心理辅导。在班主任层面做到对“轻度心理困扰”学生一般关注，对“中度心理困扰”学生重点关注，对“重度心理困扰”学生必要干预；在二级学院层面做到“轻度心理困扰”由班主任掌握，“中度心理困扰”由二级学院辅导员掌握，“重度心理困扰”由二级学院党总支书记掌握，完成测评信息的三级对接。

2. 扩展心理委员培训工作

班级心理委员是学院日常心理健康宣传和三级心理危机干预体系的基层的力量，在建立健全心理健康教育全覆盖工作中发挥这重要作用。为提高班级心理委员在班级管理中的职务功能，提高心理委员对普遍性心理问题识别和应对能力，保障 525 名大学生心理健康系列活动的切实开展，学生处于上半年组织全校心理委员开展 5 场朋辈辅导专业培训，下半年针对新生心理委员以心理书籍读书会形式开展专业认识培训，为第二学年的朋辈辅导专业培训奠定基础。

3. 组织开展心理健康宣传教育活动

学院心理咨询中心举办“5·25 大学生心理健康月”系列活动，第九届大学生心理剧比赛暨第二届心理剧短视频比赛、“独特的自我”大学生原创艺术作品比赛、第七届宿舍心理文化装饰比赛奖金、大学生心理健康知识竞赛，开展心理委员培训系列讲座、邀请云南省心理健康教育专家开展专题讲座，增强了学生的学习生活乐趣，促进学生心理健康发展，组织开展心理健康日宣传教育活动。2021 年心理中心指导推荐的我校大学生心理剧作品“心意快递站”获云南省第十届

大学生心理情景剧比赛三等奖。

（五）思想政治教育

1. 党风廉政建设和意识形态工作

学院以教育部和云南省出台相关办法为契机，加强思政队伍建设和制度建设，出台《云南旅游职业学院“三全育人”工作实施方案》，定期进行工作检查，稳步推进学院“三全育人”工作走深走实。为抓好辅导员班主任队伍建设，再次修订《云南旅游职业学院辅导员管理办法》并召开辅导员会进行政策解读。认真贯彻教育部普通高校学生管理规定，修订学生管理制度。汇编相关学生管理文件至《学生手册》并发放 4000 余名新生及班主任，组织 2021 级全体新生在入学教育期间认真学习。

2. 以加强思想政治教育工作为基础，确保学校安全稳定。

学校高度重视学生思想政治工作，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全过程育人、全员育人、全方位育人。按照省教育厅及学院疫情防控常态化要求和部署，组织开展各类人员排查、汇总报送等工作。组织三次全校学生新冠疫苗接种工作，制定学生返校和新生报到方案，开展学生返校风险判定、学生返校线上申请、个人健康承诺书及假期学生去向表登记等工作。严格做好疫情防控工作，利用“我在校园”小程序和“迎新系统”做好学生返校登记和入学前排查及晨、午、晚检体温报送工作及因病跟踪等工作，及时处置发烧学生就诊工作，实行 3 周全封闭、半封闭式管理，严格请销假制度。

3. 扎实开展思政活动及评先推优等日常管理工作，推进校风学风建设

开展并报送关于开展防止传销进校园工作情况总结的报告，组织学生通过“宪法小卫士”学习宪法并参加知识答题活动，组织学生参加民族团结进步读书活动、国家安全教育日活动、开展知识产权宣传周活动、防诈骗主题班会活动、组织学生关注反邪教网活动、组织 4 场全国大学生同上一堂课四史教育活动、组建大学生党史宣讲团并开展一场党史教育讲座、组织开展“云岭大讲堂”活动、组织庆祝中国共产党成立 100 周年文艺汇演、开展党史知识线上线下知识竞赛、组织开展食品安全主题教育活动、组织开展国防万映系列活动、组织参加云南省宗教知识竞赛、组织开展师生座谈会、组织开展“宪法宣传日”教育诵读及升国旗活动。

4. 全面推动共青团党史学习教育走深走实

党史学习教育开展以来，学院共青团、学生会各级组织认真学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会和庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神，按照党委、团省委的统一安排部署，紧紧围绕党史学习教育的总要求和总目标，坚持高站位统筹、高标准推进、高质量落实，统筹推进各级团学组织深入开展党史学习教育。为进一步创新共青团开展党史学习教育的方式，扎实推进“我为群众办实事”主题实践活动，在全校师生范围内开展“重走红色路 奋进新征程”——共青团党史学习教育健步走公益活动。

将党史学习教育与互联网公益及希望工程助学育人更加紧密结合，创新学习方式、丰富学习形式、深化学习内涵、增强学习效果，全面推动共青团党史学习教育走深走实。通过开展健步走公益活动，组织动员更多团员青年以及社会公众参与，让党史学习教育更加生动活泼、贴近青年、深入人心；通过线上重走红色路、重温红色史，引导广大团员青年感悟红色经典、传承红色基因、弘扬奋斗精神；通过公益“捐步”募集爱心善款支持第十六届云南希望工程“爱心圆梦大学”公益活动，切实为云南低收入家庭青少年“办实事”，有效传递党的关怀和社会主义大家庭的温暖，引导广大团员青年投身全面建设社会主义现代化新征程。

（六）学生活动

学生社会活动。通过与学院团委的密切合作，完善院学生会、社团组织的规范化建设，通过开展丰富的校园活动，以各类比赛、知识竞赛、诵读经典、社团推广宣传等方式加强学生的思想政治建设，提高学生的学习热情，为创造一个积极、健康、向上的校园环境注入了新的活力。

志愿服务活动。开展多样化的社会公益志愿服务活动。开展了“我为群众办实事——美丽长虫山志愿服务活动”。活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以贯彻落实习近平总书记“七一”重要讲话精神为抓手，把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，弘扬党的光荣传统、优良作风，践行党的初心使命、根本宗旨，在学院党委带领下，院团委组织各级团组织、团学干部、青年志愿者协会，以实际行动引导学院师生“学党史、悟思想、办实事、开新局”，厚植爱国主义情怀，全心全意为学院、为社会服务，用奉献书写初心

使命。启动仪式当天的活动中，党委副书记自德权带领学院党史学习教育领导小组办公室、校团委、二级学院团总支、青年志愿者协会等部门共 40 余师生，在长虫山徒步山道中开展户外清洁活动，同时向长虫山游客宣传中国在生物多样性领域的影响力，集中展现中国在生物多样性保护领域成就、美丽云南建设和生态昆明发展的吸引力。

三、创新创业

学院认真贯彻落实教育部《高等职业教育创新发展行动计划》（2015-2018 年）（教职成[2015]9 号）、国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36 号）等文件精神，积极促进学院创新创业教育改革发展，大学生创新创业教育不断取得进展。

（一）完善政策体系，加强统筹规划

贯彻落实教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》精神，按照以创业带动就业的基本思路，帮助大学生树立创业意识。通过设置《创新创业》、《投资理财》、《企业内部控制》、《市场营销》、《服务礼仪》等课程教学，在学生职业能力和素养教育过程中培养学生创新、创业意识和发散性思维，也为学生开展创新、创业实践进行必要的知识和技能储备。

（二）整合校园资源，优化创业环境

学院通过整合校内教学资源，各专业都将创业教育课程纳入教学计划，进行课程讲授与实践指导，加强提升毕业生的就业创业知识、能力、信心。2021 年 4 月，在彝族“云上赛装节”“彝族赛装文化”青年创新创业大赛中获三等奖，比赛为深化共青团服务青年创业就业工作，激发青年人才创新活力、培养创业能力，引导全省青年大学生参与打造云南民族文化品牌，加强民族团结进步教育，铸牢中华民族共同体意识，为云南边疆和谐稳定发展贡献力量。

（三）参加创新比赛，推动数字化发展

在由共青团云南省委、中国移动通信集团云南有限公司、云南省学生联合会联合举办的“移动云计算校园开发大赛”中，云南旅游职业学院共有6支队伍参加了此次比赛，经过激烈角逐，来自信息工程学院“红星队”的参赛项目《智能盲人拐杖》荣获三等奖。比赛内容聚焦云计算、互联网+、物联网、AI、大数据主题。我院此次获奖的参赛队伍由信息工程学院不同班级的学生组成，参赛的项目产品是“智能盲人拐杖”，一款专门针对视障人群所设计的智能电子拐杖。该选题来源于生活，从查找资料、设计方案、功能开发、市场调查、撰写项目计划书，在比赛过程中让学生们体验到真实地项目开发过程，开启踏入社会生活的第一步。不仅是给学生一次真实的体验机会，给大家提供一个锻炼自我、展示自我、提升自我的平台，更是进一步引导积极学习科学知识和科学方法，促进青年创业就业，为数字化经济时代不断注入新鲜血液，助推数字化发展，释放创新、创业力量。

（四）注重典型引领，推动全局工作

多年来，学院坚持立德树人目标，为国家和社会培育了数十万优秀毕业生；一直坚持鼓励学生创新创业，涌现了很多的创业典型案例；他们立足于装备制造、立足边疆、立足于基层，在自己的岗位上兢兢业业，努力拼搏，为区域经济的发展做出了巨大的贡献。

学院各级团干部与2021届困难家庭毕业生结对开展就业精准帮扶工作，成效明显，为进一步落实党史学习教育“我为青年做件事”工作要求，继续推进2022届困难毕业生就业精准帮扶工作，2022届困难家庭毕业生，重点是普通高校困难家庭毕业生，包括原建档立卡学生、低保学生、特困供养学生、孤残学生、残疾人子女以及其他由学校认定的家庭困难学生。同时，将易地扶贫搬迁安置社区和生源地为新疆、西藏的困难毕业生纳入帮扶范围。工作内容包含：

明确帮扶对象。各级专挂兼职团干部和在团内担任职务的毕业班辅导员，每人结合任职或联系单位，与不少于3名2022届困难毕业生结对。

摸清就业意向。与学生面对面交流，了解学生前期就业情况、意向行业、企业、岗位、城市、薪资待遇等，明确帮扶工作推进方向。

提供就业指导。与学生密切沟通，提供职业规划指导、就业政策讲解、简历制作辅导、面试训练指导等实质性指导服务。同时，力所能及地帮助学生解决就业过程中的生活困难。

推荐就业信息。盘活就业资源，及时收集来自各级团组织、学校就业部门、广大校友等提供的就业信息，广泛推荐介绍与学生就业意向相符的岗位信息。

关注就业进展。定期常态化联系学生，了解学生就业状态和就业过程中的困难，帮助学生梳理、总结、弥补和提高，随时掌握学生就业最新进展。

持续跟踪服务。帮助学生确定就业去向后，继续指导学生完成就业协议签订、就业信息填报等工作，并就如何转换身份、快速适应职场等内容进行适当沟通交流。

四、就业质量

顺利完成 2021 届学生毕业工作，2021 届学生共 2814 人，充分调动各方资源，开发就业单位和就业岗位，截止到 9 月 1 日，初次就业率 89.10%，就业人数 2509。原建档立卡贫困家庭毕业生 498 人，就业落实情况 90.16%。全国 52 个贫困县生源毕业生 313 人，就业落实情况 89.78%。毕业生以当地就业、西部地区 and 东北地区就业、中小微企业等基层服务就业为主，平均月收入 2482.99 元，雇主满意度 98.22%，毕业三年职位晋升比例 91%，毕业生对母校满意度 95%。

表 5 学生发展

| 指标 | | 单位 | 2020 年 |
|----|--------------------|----|---------|
| 1 | 毕业生人数 | 人 | 2816 |
| | 其中：就业人数 | 人 | 2509 |
| 2 | 毕业生就业去向 | -- | -- |
| | A 类：留在当地就业人数 | 人 | 1007 |
| | B 类：到西部地区和东北地区就业人数 | 人 | 1041 |
| | C 类：到中小微企业等基层服务人数 | 人 | 1129 |
| | D 类：到 500 强企业就业人数 | 人 | 8 |
| 3 | 初次就业率 | % | 89.10 |
| 4 | 理工农医类专业相关度 | % | 57.57 |
| 5 | 月收入 | 元 | 2482.99 |
| 6 | 自主创业比例 | % | 0.5 |
| 7 | 雇主满意度 | % | 98.22 |
| 8 | 毕业三年职位晋升比例 | % | 91 |
| 9 | 母校满意度 | % | 95 |

五、依法治校

（一）坚持问题导向，完善核心制度体系

以巡察整改为契机，以加强内部治理体系和治理能力提升为抓手，积极推动全面质量管理平台建设，使基本工作职责标准化、重点工作任务项目化，为全面推动学校质量管理体系奠定坚实基础。积极推动重大制度改革，通过废改立，完善学校核心制度体系。积极推进绩效分配、职称改革、工程项目建设等制度修订，2021年制定了《云南旅游职业学院基本建设项目管理办法》等20余项基本制度。国家职业教育有关政策、法规、制度和标准得到全面落实，依法治校水平进一步提高。

（二）聘用法律顾问，加强依法治校能力

根据《云南旅游职业学院法律顾问工作规则》规定，2021年通过公开招投标确定云南众济律师事务所为学校法律顾问，为学校及各二级部门起草、修改、审查各类合同、协议以及各类规章制度、管理规定等法律文书15次，诉讼代理2起。

第三部分 教学改革

一、人才培养模式

学院积极探索校企合作、工学结合、产教深度融合的人才培养模式改革，主动适应云南经济社会发展和云南旅游产业发展需求，坚持“以立德树人为根本；以服务发展为宗旨，以促进就业为导向；以学生为中心，以能力为本位”，改革创新人才培养模式。各专业立足自身优势和特色，在人才培养模式创新方面进行了积极的探索。

根据《国家职业教育改革实施方案》《云南省职业院校现代学徒制试点工作实施方案（试行）》《关于推进“1+X”证书制度试点工作的指导意见》等文件精神，学院先后制定了10余项教学规章制度。积极推进现代学徒制、“1+X”证书制度等人才培养模式，实行学分制改革，毕业生年终就业率均保持在90%以上。

坚持专业动态调整机制，实施骨干专业建设工程、学科带头人和骨干教师培养工程，形成了以文化旅游类为主，语言类、工程类等协同发展的专业布局。与浙江旅游职业学院、太原旅游职业学院共建了景区规划与管理国家级教学资源库。截至“十三五”末期，学校有校企合作专业共 26 个，占专业总量的 76.47%，产学合作企业总数 127 个，企业录用顶岗实习学生人数占毕业生比例接近 50%，主要合作企业订单培养人数占全日制高职在校生人数比例 3.29%，校企合作开发课程 12 门，占开设课程 1.01%，共同开发教材数 6 种；学校通过积极承办和参加云南省、国家级职业技能大赛，起到了“以赛促教”良好效果，学生在历届技能大赛中取得优异成绩。成立了“云南旅游职业学院产学研合作基地”“云南旅游公共服务研究基地”等科研机构。近五年，完成国家社科基金 1 项，省部级课题 26 项，厅局级课题 41 项。编写教材 71 本、著作 25 本，发表论文 655 篇，其中核心期刊 15 篇。

导游专业创造性地构建了“双循环工学交替，全真实训”的人才培养模式。以与昆明假日国际旅行社合作为例，每年旅行社组织的全昆明市中小学生春秋游团，都由导游专业的学生参与其中。学生在整个旅行团中承担导游、财务、管理等各类工作，在带团期间的整体表现由企业负责人监督并评定成绩，成绩纳入到导游专业人才培养方案的实践教学环节中。在这样的工学结合教学中，学生既熟悉了昆明市周边各大景区，又了解了旅游团工作的基本流程。2021 年导游专业学生参与 382 人次。工学结合自开展实施以来，在企业中反响良好，校企深度合作成效凸显，学生学习积极性、主动性高，学习效果显著，已作为职业教育优秀实习教学典范在全省推广。

探索创新学生主导的共育共享型实践教学基地管理模式，搭建融学生管理能力培育、就业能力培育、专业技术能力培育和社会服务能力培育为一体的综合性共育共享型专业群实训基地；解决当下专业群学生实训痛点，增强实训的有效性和科学性，共建产、学、研、训、创一体的数字化旅游管理实训中心；校企共建校外教学一实践联动教学基地，提升校企合作育人水平；联合企业行业，共建赛训中心，共育竞赛型人才。

1. 组织开展提质培优建设

学院根据教育部等九部门职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年），

制定了《云南旅游职业学院关于印发提质培优行动计划实施方案（2020—2023年）的通知》，经自主申报、各院（部）初评推选、校学术委员会评审，学校提质培优任务第一批（校级）立项项目共122项，经费预算合计617万元。其中，获批文化和旅游部提质培优项目3项，云南省旅游职业教育集团获批国家级示范建设培育。积极开展1+X证书试点工作，在2020年1+X证书试点12个的基础上，今年新申报28项，目前已达到40项。首届省级职业教育教学成果奖实现零突破，喜获一等奖1项、二等奖一项。《基于全国职业院校旅游类示范专业（导游）教学改革的系列教材建设与实践（教材）》获一等奖，《助力生活性服务业的高职酒店管理“HOTEL”人才培养模式创新与实践》获二等奖。

2. 加强校内外实习实训基地建设

加强校内外实习实训基地（实训室）建设，推动“校内基地生产化、校外基地教学化”的双向“互融”。目前共有校内实习实训室71间，校外实训基地108个。对所有实施顶岗实习的学生，实行日报制度，采用“习柚学生实践教学管理系统”或其他相关软件进行有效管理。顶岗实习阶段严格按学校顶岗实习管理办法执行，做到责任到人，定期检查。顶岗实习前，签订了学校、企业和学生的“三方协议”，明确了各方管理责任及安全责任，为学生购买了相应安全责任保险，确保安全风险有效防控。

3. 推行“校企一体化”教学模式，实施校企合作、产教融合的人才培养模式改革

一是根据职业教育特点构建了各具有特色的“校企一体化”人才培养模式：酒店管理专业创新“HOTEL”人才培养模式，旅游管理专业和导游专业采用“双循环工学交替，全真实训”人才培养模式，企业与学校达到了双赢，校企深度合作成效凸显，现已作为职业教育校企合作优秀典范在全省推广；烹饪工艺与营养专业采用“3242”现代学徒制人才培养模式，推行“六段培养、六段结对、全程融入”的教学组织模式，学生就业率保持98%以上，阳光高考平台专业满意度达4.9，学生就业前景好；旅游英语专业构建“理论—初次实践—修订理论—再次实践”工学交替的人才培养模式，学生职业能力和市场需求相统一。

二是针对2019级三年制高职学生和2017级五年制高职学生业已进入“校企一体化”教育教学工作阶段的实际情况，学校专门制定了《云南旅游职业学院

关于2019级三年制高职学生第三学年和2017级五年制高职学生第五学年教学工作的指导意见》，用以规范和指导“校企一体化”教育教学工作。

4. 加强教学人才团队建设，建立定期开展教研活动制度

围绕“双师双能”高水平师资队伍队伍建设，深化人事制度改革，打造教师研修体系，以开放共赢的理念整合社会资源参与“双师双能型”教师队伍建设。建立开放灵活的人才交流机制，推进企业经营管理、高技能人才与学校管理人员、骨干教师双向流动，建立校企人员双向交流协作共同体。推进“兼职教师队伍建设工程”，制定和完善了《云南旅游职业学院兼职教师管理办法》。以制度形式规定每双周三下午开展教研活动，加强教学团建工作。以提质培优为契机，立项了5个校级教师教学专业创新团队项目，2个思政课教学创新团队项目。

5. 以赛促教，以赛促学，提高人才培养质量

以行业为引领，企业为支撑，学校为抓手，2020-2021年度成功承办省级技能大赛2项，积极组队参加省级赛项17项。获奖学生56人，其中一等奖12人，二等奖20人，三等奖24人；获奖指导教师34人，一等奖10人，二等奖12人，三等奖12人；优秀工作者1人。酒店管理学院2名学生代表云南省参赛，荣获全国职业院校“餐厅服务”赛项二等奖。云南省教育能力竞赛获三个一等奖，其中一个团队首次进入团赛决赛；全国职业院校技能竞赛两名学生获二等奖；两项教学成果分别获云南省教学成果（职业教育）一等奖和二等奖。

二、专业建设

（一）建立评议机制

建立了行业企业参与的专业设置评议机制，进一步规范了专业设置程序，坚持动态调整，专业预警退出机制不断完善。通过淘汰停办部分专业，新增一批与时俱进、符合地方经济及现代服务业发展和学校定位的专业，学校专业布局日趋合理。2021年学校新增无人机应用技术、工程造价、营养配餐、茶艺与茶叶营销、物业管理等5个专业，撤销区域地质调查与矿产普查、旅行社经营管理、高尔夫球运动与管理等3个专业，专业数达到41个。圆满完成了2021年拟新增4个专业、撤销1个专业的申报工作。

（二）制定专业规划

专业建设是高等学校重要的教学基本建设，专业建设水平是衡量一所大学办学水平与实力的重要标志。为主动适应经济、社会、科技和文化发展对高等学院人才培养提出的新要求，推动我院专业建设快速发展，优化专业结构，精准办学定位，提高办学特色，提升办学优势，促进办学水平全面提升，国务院教育督导委员会办公室《云南省人民政府教育督导委员会办公室关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》和《云南省教育厅关于做好高等学院 2020-2025 年专业建设定位规划工作的通知》等文件精神，制定了《云南旅游职业学院 2020-2025 年专业建设规划》。

（三）优化调整专业结构

学院围绕云南全力打造世界一流“三张牌”和服务云南“八大产业”中“文化旅游产业、信息产业和物流产业”等发展目标，瞄准现代旅游业转型升级和“双高建设”要求，投入 5150 万元重点打造旅游管理高水平专业群；围绕高技术新兴产业和高质量服务产业发展趋势，着力提升专业技能与行业需求的匹配度，扩大文化艺术、财经商贸、信息产业、资源工程等专业规模；根据学校办学条件，通过对现有专业的优化和新专业的申报与建设，使专业规模稳定在 43 个，以提高专业发展质量，打造专业品牌，提高办学效益。

（四）推进专业发展

凸显专业群特色，立项了 8 个专业群为校级高水平专业群项目，向教育厅推荐旅游管理专业群申报云南省高水平专业群建设项目，力争形成合力和优势。探索“六协同、六融合”旅游管理专业群人才培养模式。“六协同”即：建立高质量协同发展的旅游管理专业群，推动专业群培养标准协同制订、课程资源协同开发、师资队伍协同培育、实践基地协同建设、专业文化协同融合、就业创业协同服务，实现群内各专业互为支撑、资源共享、特色鲜明、结构合理。“六融合”即：推进产教融合，联合企业深度参与课程设计、教材开发、实训教学，实现“双元”育人；推进“岗课赛证”融合，将技能等级证书与课程内容有机结合，重构课程体系，将技能竞赛内容融入课程教学中，加强课赛融通；推进理实融合，实

施项目化课程改革，突出职业教育“教学做”合一本色；推进技术与文化融合，立德树人，引导学生养成专注执着、精益求精、追求卓越的工匠精神；推进教育与生活融合，寓教育于生活，让学生在生活的点点滴滴中接受教育；推进智慧旅游技术与教学融合，利用新技术改造传统教学方法和手段。

案例：

烹饪学院“岗课赛证”融合育人成效显著

烹饪学院各个专业的教学内容瞄准岗位要求，对接职业标准和工作过程，吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，学生能掌握工作岗位所需技能；对标“1+X”证书要求，推动“课堂革命”，适应生源多样化特点；学生参加教育部和教育厅主办的职业院校技能大赛，“岗课赛证”融合育人模式成效显著。

2020-2021 学年，烹饪学院推动“岗课赛证”融通，培养高技能人才，基于岗位技能标准设计课程定向培养高技能人才，借助职业技能大赛，相互切磋技艺的平台展示高端技能引领教学改革，加强课赛融通，充分发挥“以赛促教”“以赛促学”“以赛促改”的作用。加强课证融通，课程以真实（企业）工作任务为载体，融合企业认证内容，以实际案例为对象，培养学生分析和解决问题能力。课程教学内容对接“1+X”证书，实施“课证融合”；实施“教学赛”一体化改革。

表 6 烹饪学院 2020-2021 学年技能大赛获奖统计表

| 序号 | 技能大赛名称 | 参赛学生 | 获奖等级 | 颁奖单位 |
|----|---|------|----------------|---------------|
| 1 | 2021 年云南省职业院校技能大赛“餐厅服务” | 吴荣伟 | 一等奖 | 云南省教育厅 |
| 2 | 2021 年云南省职业院校技能大赛“餐厅服务” | 李仙凤 | 一等奖 | 云南省教育厅 |
| 3 | 2021 年云南省职业院校技能大赛“烹饪” | 胡常金 | 二等奖 | 云南省教育厅 |
| 4 | 2021 年云南省职业院校技能大赛“烹饪” | 王益周 | 二等奖 | 云南省教育厅 |
| 5 | 昆明市五华区 2021 年职工“七十二行大练兵 三百六十行出状元”西式烹调师技能大赛 | 代帝 | 三等奖 | 昆明市五华区总 工会 |
| 6 | 2021 年昆明市营养配餐员技能竞赛“优秀技 术标兵” | | 优秀技 术 标兵 | 昆明市总工会 |

三、课程建设

2020-2021 学年学院共开设课程 1631 门,其中,A 类课程 375 门、占 22.99%, B 类课程 910 门、占 55.79%, C 类课程 379 门、占 23.24%, 课程类型格局以 B、C 类课程为主,减少了 A 类课程,以实践能力培养为核心,强化学生专业技能和实践能力的培养。

公共课 310 门、占 19.01%,专业基础课 437 门、占 26.79%,专业课 965 门、占 59.17%,以专业课为主,同时学院重视课程体系的构建,逐步增加专业选修课,增强对就业岗位的适应性;丰富公共选修课门类和内容,满足学生的兴趣。

表 7 开设课程类型及比例表

| 课程类型 | | 门数/门 | 占比/% |
|--------|-------|------|--------|
| 开设课程总数 | | 1631 | |
| 其中: | A 类课程 | 375 | 22.99% |
| | B 类课程 | 910 | 55.79% |
| | C 类课程 | 379 | 23.24% |
| 其中: | 公共课 | 310 | 19.01% |
| | 专业基础课 | 437 | 26.79% |
| | 专业课 | 965 | 59.17% |

案例:

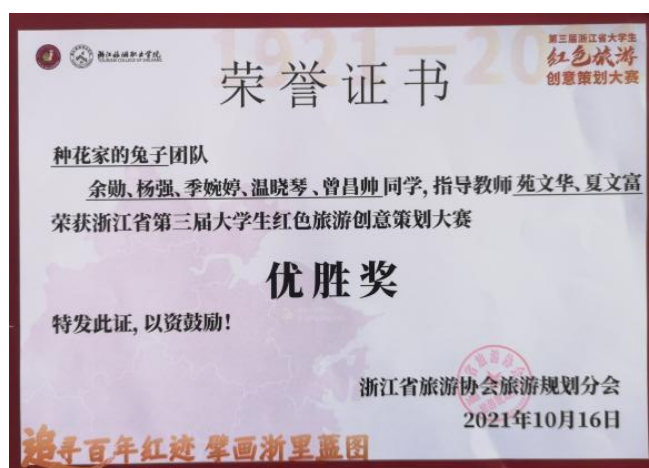
思政课程建设成果

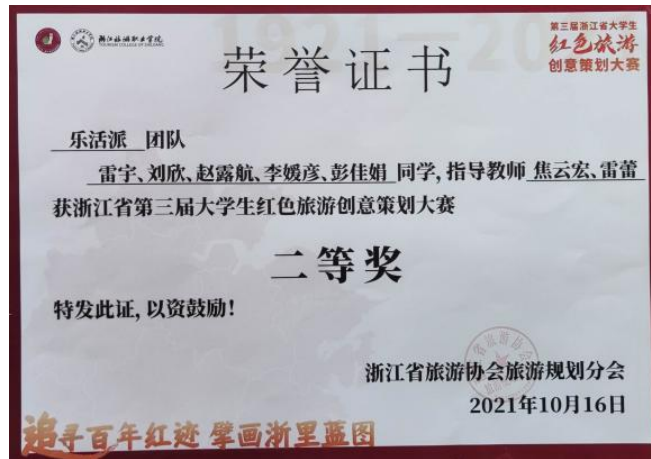
加强课程思政建设是高职院校深入推进“三全育人”的重要抓手,彰显了高职院校知识、技能和价值相统一的人才培养理念。导游专业在专业教学中有机融合党史教育,精心设计教学内容和教学方法,创新教育教学载体,将党的性质宗旨、精神血脉、红色基因及新时代党的创新理论等与旅游专业特色相结合,丰富学生的党史知识,增进学生对党的性质、宗旨、使命的理解认同。

其中,《旅游商品创意》课程案例入选 2021 年全国文化艺术职业院校和旅游职业院校“学党史迎百年”课程思政展示活动。在本活动中,将习近平总书记关于“讲好中国故事”的论述与在“在改进中加强”思想政治理论课,“提升思想政治教育亲和力和针对性,满足学生成长发展需求和期待”的要求结合起来,充分发挥故事的思想教育功能,以提高教学效果。

红色旅游资源承载着党和人民英勇奋斗的光荣历史,记载着中国革命的伟大历程和感人事迹,是党和国家的宝贵财富。今年正值中国共产党成立 100 周年,

《旅游规划》课程“追寻百年红迹 擎画浙里蓝图”为主题，围绕红色旅游线路设计、红色旅游产品创意策划、红色研学旅游课程研发、红色旅游文创产品设计、红色旅游营销视频等不同模块内容编制完整的策划方案，将红色旅游与其它旅游形式相结合，丰富旅游业态，积极促进“红色旅游+”融合发展。为“Z时代”这一红色旅游主力军提供了近距离感悟中国共产党革命史、奋斗史和英雄史的契机，进一步激发爱国热情，充分展现了新时代青年风采，对于更好地激励广大青年学生投身新时代、奋进新征程具有十分重要的意义。课程案例《传统永续 风范长存——梅家坞周总理纪念馆红色旅游创新设计》获得浙江省第三届大学生红色旅游创意策划大赛二等奖“种花家的兔子”团队作品《青春串出红脚印——浙江红色研学夏令营》获得浙江省第三届大学生红色旅游创意策划大赛优胜奖。





四、教学管理

学院高度重视教学工作。专门制定了《中共云南旅游职业学院委员会加强课堂教学建设提高教学质量实施方案》。学校通过大力推行《教师工作手册》规范教师教学行为；在所有教室教师和实训室设立“手机休息站”规范学生课堂行为；为所有教室、实训室制作“课程表公示牌”使教室管理、领导听课、随机督查更加方便高效；狠抓以实习安全为重点的“三期”（期初、期中、期末）教学检查规范实践教学；严格执行每天由教务处组织，二级学院轮流打考勤制度整治师生迟到现象；大力推广积极教学法、推行“以能力为本位，以学生为中心”的教学改革；加大人才培养方案、课程标准、授课计划、实习计划、教研活动记录、教学日志等教学资料的审查力度；实施学生教学信息员制度，打造金课，淘汰水课；积极开展教师教学竞赛；实施课堂教学规范项目等举措，学校教学管理制度得到了更有力地实施，教学过程的管理更加精细化、科学化，教学行为、课堂教学秩序得以进一步规范，学生迟到现象得到有效的遏制，课堂教学效果得到极大改善，学校的教学局面得到了极大地改观。学校被云南省教育厅认定为“云南省高职院校教学管理 15 强”。

五、以赛促教

旅游管理专业群人才培养机制不断创新，以赛促教、以赛促学、以赛促发展，通过技能大赛的成功经验推广，获奖选手的优秀示范作用在学生中形成正能量的榜样作用，带动同学们积极向上。

2016年8月-2021年8月旅游管理专业群培养多名优秀选手参加省级、国家级各类技能大赛，共获得各类奖项97项，在全省同类专业群中获奖层次、名次及数量最高。

表8 旅游管理专业群学生参加国家级省级技能大赛获奖统计表

| 序号 | 大赛名称 | 奖项 | 主办单位 |
|----|-------------------------------|---------------------------|--------------------|
| 1 | 全国职业院校技能大赛 | 二等奖2项 三等奖1项 | 教育部 |
| 2 | 全国旅游院校技能大赛 | 一等奖2项 | 中国旅游协会 |
| 3 | 云南省职业院校技能大赛 | 一等奖47项 二等奖19项 三等奖3项 | 云南省教育厅 |
| 4 | 云南省在校大学生“职教杯—彩虹人生”创业大赛银奖 | 二等奖1项 | 云南省教育厅 |
| 5 | 云南省文化和旅游厅导游技能大赛 | “金牌导游”2项 “优秀导游”7项 | 云南省文化和旅游厅 |
| 6 | 云南省结婚服务业首届婚礼宴会服务技能大赛等其他类型技能大赛 | 一等奖8项 二等奖2项 三等奖1项 | 云南省婚庆行业协会等其他行业或者协会 |
| 7 | 世界技能大赛云南省选拔赛餐厅服务技能大赛酒店接待技能大赛 | 一等奖2项 | 云南省人社厅 |
| 合计 | | 97项 | |

组织完成2020年云南省职业院校技能大赛的承办和参赛工作。共成功承办云南省赛项8项，积极组队参赛赛项22项。共计获奖学生68人（一等奖、二等奖47人）；获奖指导教师53人，学院荣获教育厅颁发的“优秀组织奖”及“特别贡献奖”。组织完成全校教师教学能力比赛工作，经教务处积极和省教育厅协办单位超星集团对接，获得了该企业的省赛专用平台、资金及人力赞助，圆满举办了2020年全校教师教学能力比赛。2020年学校6个教学团队闯入云南省教师教学能力决赛，获得1个一等奖，3个二等奖的好成绩。

案例：

技能大赛获佳绩，产教融合结硕果

2021年云南省职业院校技能大赛中，我校信息工程学院派出4支参赛队伍，参加了软件测试和移动应用开发赛项的比赛。通过数月备赛，我院4支参赛队伍在此次技能大赛中荣获佳绩，赢得荣誉。

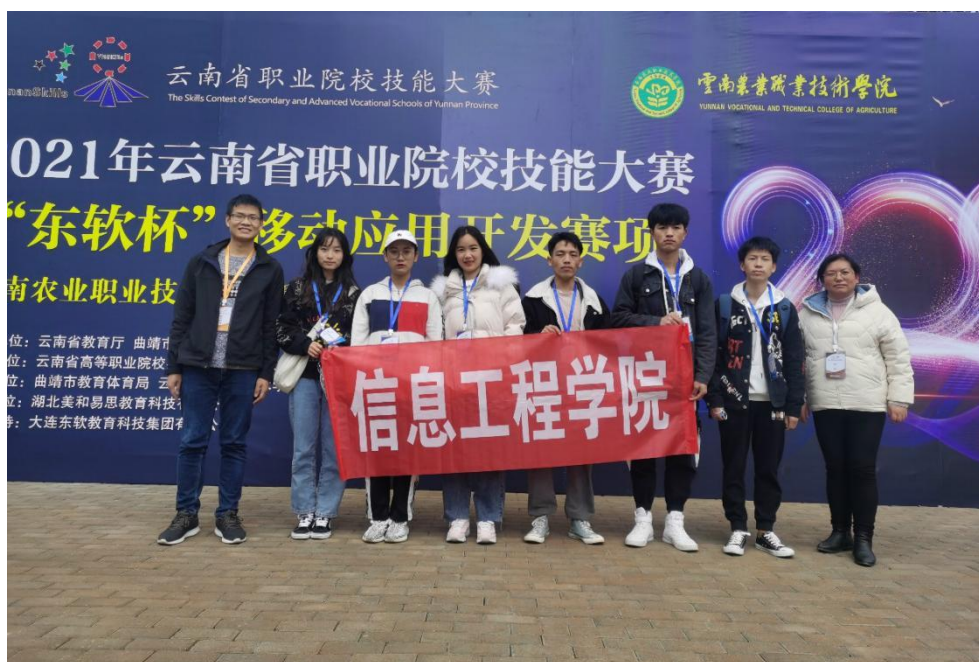
“移动应用开发”赛项分别荣获一等奖和二等奖

2021年1月8日，“移动应用开发”赛项在云南农业职业技术学院举行，本赛项迎来了全省13所院校、23支参赛队伍踊跃参赛。经过紧张激烈的角逐，我校信息工程学院凡尧老师带队的大数据1901班艾润、胡梁蕊、刀启会以总分第一名（82.95分）的优异成绩，斩获移动应用开发赛项一等奖；软件移动应用1901班杨登洪、王浩、李熙旭以总分第三名的优异成绩，荣获该赛项的二等奖。

“软件测试”赛项荣获2个三等奖

2021年1月5日，“软件测试”赛项在德宏职业技术学院举办，该赛项共有13所高职院校、22支参赛队伍参加。经过激烈紧张的比赛，我校信息工程学院谢彬老师带队的计算机1901班陈薛梅、张启仙、项祖英，陈曜、姜卫、龙子艳2支队伍荣获了三等奖的优异成绩。学院围绕职业教育教学的改革，深化校企合作和优化办学理念，坚持以内涵发展为要务，坚持以服务行业为引领，积极构建产教融合协同育人新模式，营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境。

在学校领导的高度重视和师生的共同努力下，信息工程学院在参赛和获奖项目上均有了长足发展。此次比赛中，校企合作方（云南青才信息科技有限公司）充分发挥企业优势，指导老师结合自身积累的企业项目经验，结合赛项规程，分析讲解案例，让学生边做边练，耐心细致的讲解让学生快速熟练掌握。我院将以此为契机，砥砺前行，持续深化产教融合、校企合作，推动学院专业群建设，积极参加云南省职业技能大赛，起到“以赛促教，以赛促练”的作用，提升职业技能，弘扬工匠精神，为云南省信息产业发展培育适应社会发展的高素质技术技能人才。



六、师资建设

（一）教师规模

截至2021年9月，全日制在校生10083人，教职工683人，其中专任教师190人，折合教师总数494.43人，生师比为20.42。

专任教师中，在学历结构上，具有博士学位教师5人、占专任教师总数的1.34%；具有硕士学位教师122人，占32.62%；具有学士学位教师221人，占59.09%；专科及以下教师10人，占2.67%。在职称结构上，具有高级职称教师136人、占19.91%；中级职称教师142人、占20.79%；初级职称教师73人、占10.69%；其他未定级教师332人、占48.61%。具有双师素质专任教师比例46.79%。

（二）教学能力培养

为推动职业教育改革创新，促进信息技术与教育教学深度融合，提升职业院校教师教学能力和信息技术应用能力，全面提升教师综合素质、专业化水平和创新能力，并为学校参加省级、国家级教师教学能力比赛遴选选手，学校定期举办教师教学能力比赛。围绕学校发展目标，坚持“引培育聘”并举，建立健全师资引进、培养、使用、管理、提升、考核、激励等系统机制，突出“双师型”教师个体成长和“双师型”教学团队建设相结合，完善师资队伍专业、学历、职

称、年龄等结构和质量，提高师资队伍整体素质和能力。力争到十四五末，全校生师比不低于 18:1，高级职称专任教师比例不低于 30%，具有研究生学位的专任教师比例不低于 50%，高职本科专业具有博士研究生学位的专任教师不低于 15%。

案例：

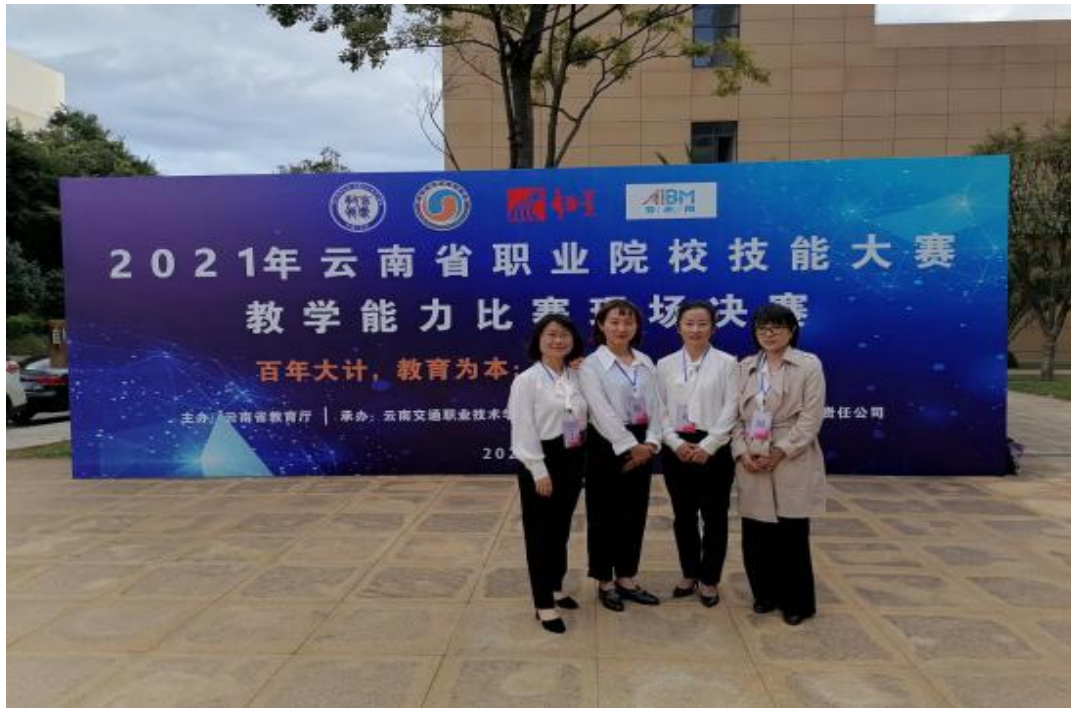
外语学院在云南省职业院校教学能力大赛中荣获二等奖

9月24日-25日，2021年云南省职业院校技能大赛教学能力比赛（高职组）现场决赛在云南交通职业技术学院举行。本次比赛共有来自云南省41所高职院校的293个团队参加。经过专家网络评审、现场决赛，外语学院选送的参赛团队在本次比赛中荣获二等奖，参赛作品名为：中国行·中国味——旅游服务英语之餐饮服务。

本次比赛由外语学院李敏院长亲自上阵，组建了由夏艺、钟仙灵、李茜4位老师构成的参赛团队。该团队从7月初就开始准备校级比赛，经过选拔，在校级比赛中以二等奖的成绩突围进入省赛。我校通过校赛共选拔了8个教学团队参加省赛，最终有4个教学团队进入了现场决赛。因在外语类课程思政探索和实践中的亮点突出，外语学院参赛团队成功突围，成为省赛现场决赛团队之一。

本次比赛，学校领导和外语学院高度重视。学校聘请专家团队为参赛团队开展培训指导，并为比赛做好了住宿、交通、人员、服务、疫情防控等各项保障工作。四位参赛老师通过为期2个月的校赛和省赛的前期准备，反复打磨参赛作品，从文字凝练、图形处理、主题提升等方面不断修改和完善。在得知进入决赛后，又以昂扬的斗志投入到新一轮的备战，在课件制作、教学展示、实施汇报、现场答辩几个环节，团队成员分工明确、互相配合、通力合作。

本次比赛有效提升了我院教师的师德践行能力、专业教学能力、综合育人能力和自主发展能力，推进教师教学团队建设，推动“双师型”教师的成长，并促进我院在教学工作中进一步构建“三全育人”体系、探索“岗课赛证”育人模式和线上线下混合式教学模式，达到“以赛促教、以赛促改、以赛促建”的目的。



七、信息建设

学院高度重视信息化教学水平建设。逐年加大投入力度，利用云存储、大数据、移动通讯等信息化新技术手段，实现信息技术与教育教学、日常运行管理的深度融合，全面提升学校教育信息化水平。近年来，学校完成了所有普通教室的“智慧化”改造，所有教室采用“电子白板+多媒体+教学实时监控+智慧系统”模式，对学校教学信息化改革起到了重要的推进作用；引进了超星公司的“MOOC平台+MOOC课程”，提供多达300余门慕课供学生课余选修，受到了学生的热烈欢迎；和浙江旅游职业学院、太原旅游职业学院联合开发国家级教学资源库并投入使用，保障了疫情期间学校在线教学的顺利实施；建立了大量数字教学资源，如图书信息资源中心自主学习平台收集的教学资源，师生可以在电子阅览室进行网上评教、网上选课、网上查分，学习精品课程，以及进行馆藏文献资源检索等；开发了“网上教学质量评教系统”，利用数字化强化教学监控，定期开展学生满意度测评工作，查找教师课堂教学中存在的问题，并及时把学生评教结果反馈到各二级学院（部）；引入由重庆天极云智网络有限公司开发的技术先进的专门实习管理平台“习柚APP”，学生实习管理更加过程化、精细化，实现了在系统中签到定位、实习查岗、安全预警等功能，有效解决了学生实践教学中的安全管理

问题，实习档案更加规范、科学、完整，实习效果良好。

另外，学校于今年更新官方网站，工程已进入尾声；引入最新办公 OA 系统，实现线上文件流转，极大提高办公效率；引入内部质量管理平台，启动学校内部治理循环，升级学校整体办学质量及管理水平；引入智慧课堂软件，加强对教学过程监督管理，规范课堂教学行为；加大投入建设校本数据中心，保证学校数据安全，为学校发展提供数据支撑。

八、校企合作

学院不断深化校企合作、产教融合，构建和完善高职实践教学体系，进一步加强校内实践基地建设，提升实训基地的使用功能，同时不断拓展校外实习实训基地，实践教学条件得到极大改善。

（一）实践条件得以改善

通过多种途径逐年加大教学经费投入，紧紧围绕工学结合人才培养模式和课程体系的构建要求，以实现行动导向的教学模式为目标，以理论与实践一体化的教学为目的，合理安排建设项目，建设校内开放式、一体化旅游培训、实训基地，校内实训基地增长至 26 个，设备总值增加至 3685 万元，生均设备值提高至 3649.36 元，为专业办学提供了强有力的保障条件。与此同时，学校大力推进校企合作，加大合作力度，扩大合作范围，提升合作效率。建立了合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的新机制，不断拓展校外实习实训基地。依托洲际集团、康辉旅行社、云南省地质调查院等数十家大中型企事业单位，2021 年新增校企合作企业 20 家，校外实训基地达到 108 个，覆盖了学校所有专业。实现了校企双方在人员互派、人才培养、设备投入等方面双向开放、深度合作的良好局面。2018 年，学校被教育部、文化和旅游部（原国家旅游局）认定为全国旅游职业教育校企合作示范基地之一（全国仅 50 个）；学校酒店管理、烹饪专业深度合作企业浙江乐清金鼎大酒店获得省教育厅颁发的“校企合作示范企业”称号。

（二）实践教学体系建设得以强化

为确保疫情期间学生实习的安全，召开多次实践教学工作会议，建立健全实

习实训组织机构和管理制度，加强档案痕迹管理和安全检查，实行学生实习周报和月报制度，确保学生实习平稳运行。

案例

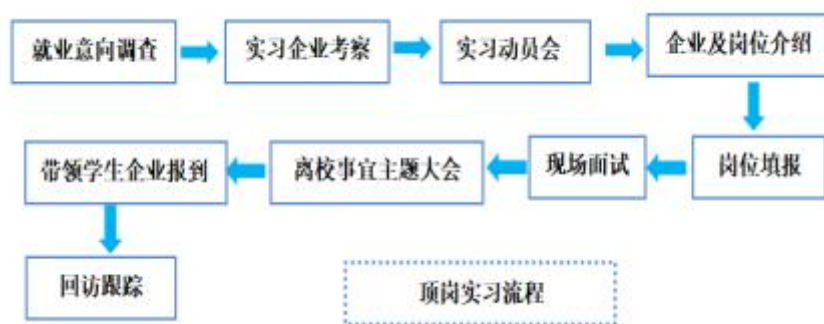
校企合作 共育服务技能人才

炎炎夏日，骄阳似火，云南旅游职业学院与天坤教育校企合作的高速铁路客运乘务及空中乘务专业共计32个班级的第一批学生已经进入省内外12家校外顶岗实习基地。

学院高度重视学生顶岗实习工作，天坤教育集团积极配合学院的精心部署，从制订实习计划、筛选实习单位、实习生安排、选定实习指导教师，到组织学生实习前技能考核、学生实习安全书签约、实习动员、实习学生安全派送等各项工作都有序完成。

根据教育部公布的数据显示：2021届高校毕业生总规模高达909万人，同比增加35万，再创历史新高！另一方面，由于疫情导致的留学生回流，今年的就业竞争也开始日益白热化发展……学院今年参加顶岗实习的学生数量也是非常多，面对如此强大的就业压力，天坤教育校企合作项目的老师们，身体力行，为同学们的顺利就业保驾护航。

对于顶岗实习，我院本着“在创新中实践，在实践中创新”的理念，不断摸索经验，确保顶岗实习工作朝着科学化、规范化、基础化的方向发展，结合18级学生实习就业安排的经验，本次顶岗实习流程较以往有所提升：



本次顶岗实习共计面试学生七百多人，分别来自于17级五年制空中乘务专业以及19级高速铁路客运乘务专业，根据企业面试结果和学生意愿，最终录取

四百六十多人，整个面试的组织活动得到企业的一致好评。

企业宣讲



5月13日长水国际机场宣讲



5月17日昆明南站宣讲



5月18日北京机场宣讲



5月20日南宁铁路局宣讲

第四部分 国际合作

一、积极参与“一带一路”建设

积极参与“一带一路”建设和国际产能合作，培养国际化技术技能人才，促进中外人文交流。

(1) 引进优质国际教育资源。积极举办中外合作办学项目，引进国（境）外相关领域职业标准、课程标准和和技术标准，以及国际先进课程设计和教学管理体系，开发本土化培养培训的标准、方案、专业课程和教材。积极参与专业国际化标准质量认证，打造一批具有国际先进水平的课程标准、专业标准。加快提升国际化办学的能力，实现专业国际化的突破。

(2) 优化国际化人才培养模式。培养国际化专业师资队伍，鼓励教师通过多渠道出国学习和交流。鼓励在校生出 国学习和交流，参加国际技能大赛，考取国际职业资格证书、职业技能等级证书，培养具有国际视野的职业技能型人才。

通过师生往来、文化交流等活动，拓宽中外人文交流的路径，丰富中外人文交流的内容。

二、积极开展国际职业教育服务

重点围绕南亚、东南亚地区，开展国际职业教育服务，承接云南“走出去”中资企业海外员工教育培训，推动当地技术技能人才本土化。

(1) 服务“一带一路”走出去企业。主动和旅游企业对接需求教育培训需求，面向南亚、东南亚地区，承接云南“走出去”中资企业海外员工教育培训，培养符合中国企业海外生产经营需求的跨境人才。

(2) 探索开展境外办学的模式。整合优质管理、师资、专业和课程，输出我校成熟、优质的教育标准，尝试在国外开设专业和开办学校，推动当地技术技能人才本土化。

第五部分 服务贡献

一、培训服务

我院依托国家级重点建设职业教育师资培训基地，坚持履行服务社会的职能，做好国家级与省级师资培训、行业职业技能鉴定等特色培训项目，充分利用学院在师资、行业属性等方面的优势，一是主动服务“云南旅游强省”建设和“精准扶贫”战略，组织开展培训全国 23 个省市 235 所中等职业学校的学员千余人次。按年度组织完成旅游行业普通话测评员培训、浙江省教学名师培训、青海省中职学校旅游类和中、西餐烹饪类教师培训、盐津县旅游从业人员全域旅游培训、中等职业学校专业骨干教师培训等多规格、多类型培训，累计培训逾 10 万余人次。积极拓展行业及社会培训，派出专业骨干教师作为云南省旅游文化专家团成员，举办旅行社中高级管理人员培训班、星级饭店中高级管理人员培训班、A 级景区中高级管理人员培训班、云南旅游企业中高级管理人员培训班等，共培训近 6000 人次。二是为学生开展各类职业技能培训、学历教育及非学历教育，面向校内、社会开放成人高等学历教育（函授）、高等教育自学考试专升本、

普通话水平培训测试、职教师资培训、行业培训、职业技能鉴定等多项服务。现有专兼职工作人员 6 人，各岗位职责明确，继续教育管理工作认真，做到严格准入审批、履行备案程序、加强过程监督、定期开展专项检查和办学评估。本年度非学历培训服务共计 5,854 学时、非学历培训到款额 119 万元，技术服务到款额 85 万元。三是树立旅游职业教育品牌。制定行业标准，解决企业问题；挖掘滇菜文化，打造西餐实训基地；多语种服务大型展会，多渠道宣传旅游文化培训旅游从业人员，示范引领全省旅游英语教育发展。四是促进传统工艺、民间技艺传承创新。加强技术技能成果转化，搭建“产教研一体化”社会服务平台；助力云南省景点外语讲解员素质提升工程；做好非遗传承工作，提炼民族文化成果。五是校企合作，开展旅游技能人才培养。建立产教融合共享实训基地；建立高水平特色旅游行业培训基地；校企共同开发职业技能等级证书及培训；企业深度参与学生职业规划。

二、继续教育

开展多层次的继续教育服务工作。依托“国家级重点建设师资培训基地”的资源优势，围绕现代职业教育教学的规律和特点以及职教师资专业技能培养的目标和方向，积极拓宽非学历继续教育渠道。组织完成云南省 2019 年度现代职业教育素质提高计划国培中职创新项目“国际职教专业教学法”、“优秀青年教师跟岗访学”等五个项目的培训任务，开展网络教学 460 个课时。

积极面向在职人员、退役军人、进城务工人员、转岗人员、城镇化进程中的新市民、城乡待业人员、残疾人等社会群体开展多种形式的继续教育。参与社区教育和老年教育，与普通高校、开放大学、独立设置成人高校、各类继续教育机构互联互通、共建共享，开发继续教育网络课程，形成服务全民终身学习的发展合力，一是利用各种渠道开展社会培训。发挥我校全国重点建设职业教育师资培训基地的作用，多渠道开展师资培训、行业从业人员培训及各类社会人员培训，拓宽继续教育受益面；二是建设社区示范基地、老年大学，开发继续教育网络课程资源。主动对社会开放实训实习场所及设施设备，为普通中小学提供劳动教育培养场地。建设社区示范基地，开设老年大学，开发服务社区的培训课程包，开发建设继续教育网络课程资源，实现多种形式的继续教育；三是送教到社区，开

设多种实用课程。走入社区现场授课，根据社区不同需求定制特色课程，例如日常生活英语口语、出国旅游英语口语等实用课程。

表 9 服务贡献表

| | 指标 | 单位 | 2021 年 | 备注 |
|----|--------------------|-----|---------|-------------------------|
| 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 10097.7 | |
| | 毕业生人数 | 人 | 2816 | |
| | 其中：就业人数 | 人 | 2509 | |
| | 毕业生就业去向： | — | — | |
| | A 类：留在当地就业人数 | 人 | 1007 | |
| | B 类：到西部地区和东北地区就业人数 | 人 | 1041 | |
| | C 类：到规模以下企业等基层服务人数 | 人 | 1129 | |
| | D 类：到规模以上企业就业人数 | 人 | 6 | |
| | 其中：到 500 强企业就业人数 | 人 | 8 | |
| 2 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 85 | |
| | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | 0 | 提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。 |
| 3 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 190.6 | |
| 4 | 技术交易到款额 | 万元 | 85 | |
| 5 | 专利申请/授权数量 | 项/项 | 2/2 | |
| | 其中：发明专利申请/授权数量 | 项/项 | 2/2 | |
| 6 | 专利成果转化数量 | 项 | 0 | |
| 7 | 专利成果转化到款额 | 万元 | 0 | |
| 8 | 非学历培训项目数 | 项 | 8 | |
| 9 | 非学历培训时间 | 学时 | 5854 | |
| 10 | 非学历培训到账经费 | 万元 | 119 | |
| 11 | 公益性培训服务 | 学时 | 0 | |

三、科研服务

成立了“云南旅游职业学院产学研合作基地”“云南旅游公共服务研究基地”等科研机构。近五年，完成国家社科基金 1 项，省部级课题 26 项，厅局级课题 41 项。编写教材 71 本、著作 25 本，发表论文 655 篇，其中核心刊物 15 篇。

（一）加强科研平台建设

打造“云南旅游职业学院旅游规划发展研究中心”“云南省旅游规划研究院旅游职业教育研究基地”“云南省文化和旅游公共服务研究基地”等科研平台，定期参加交流活动、报送通讯和内部参考材料，支持云南省旅游产业和旅游职业教育的发展。

（二）加强项目申报，提升科研能力

2021年学校科研项目在数量和质量上实现了较大突破，学校科研项目获准立项55项，立项金额77万元。其中：文旅部提质培优项目3项，立项金额3万元；中国职业技术教育学会旅游职业教育专业委员会文旅产业应用对策研究课题1项，立项金额1万元；省教育厅科研基金项目17项，立项金额35万元；校级提质培优专项课题22项，立项金额26万元；校级一般项目5项，立项金额5万元；校级思政专项项目7项，立项金额7万元。

（三）健全组织机构，完善规章制度

制定和完善了学院“十四五”科研发展规划，完善科研管理制度。通过选举产生了学院第三届学术委员会，通过了《云南旅游职业学院学术委员会章程》，加强了学校学术管理，健全了学术规范，充分发挥了学术委员会在学校科研工作和学科建设中的作用，体现了“教授治学”的理念。根据上级部门最新文件精神，重新制定并实施了新的《云南旅游职业学院科研工作量计算办法》《云南旅游职业学院科研项目管理办法》，完成《云南旅游职业学院科研绩效分配管理办法》初稿。建立了教师评价指标体系，破除“五唯”，为不同类型教师建立不同的考评体系，突出以质量为导向，逐步探索建立代表性成果评价机制。

（四）加强科研培训，提升社会服务能力

组织开展2次培训，提高学校科研队伍能力，2021年完成4期《云南旅游职业学院学报》编辑出版工作；积极拓展社会服务，配合省文化和旅游厅公共服务处对昆明市、玉溪市、红河州、文山州等州市的游客服务中心建设管理现状进行了现场调研，深入了解了全省部分州市推进城市游客服务中心、重点A级景区内游客服务中心、文化场馆的建设情况。

四、扶贫服务

深入贯彻落实中央和省、州、市脱贫攻坚行动计划，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党中央精准扶贫、精准脱贫基本方略为指导，围绕贫困人口“两不愁，三保障”这个核心，紧紧锁定脱贫摘帽任务目标，巩固脱贫攻坚成效。深入学习习近平中国特色社会主义思想和扶贫开发战略思想，认真落实习近平总书记脱贫攻坚重要论述，坚定贯彻习近平总书记两次考察云南重要讲话精神和省、州、市关于打赢脱贫攻坚战的安排部署，始终把坚决打赢脱贫攻坚战作为最大的政治目标任务来抓。

2021 年学院驻村扶贫工作队充分发挥挂包单位和驻村扶贫工作人员在脱贫攻坚中的关键作用，坚持“不忘初心、牢记使命”，为群众解忧、解惑，圆满完成了脱贫攻坚任务，使仕达村人民群众经济收入稳步增长，从全村 2315 人，建档立卡贫困户 138 户 504 人，贫困发生率 21.6% 的深度贫困村到如今通过国家脱贫攻坚普查专项工作，各项脱贫指标均符合国家标准，贫困发生率为 0，并荣获“脱贫攻坚集体先进奖”。

2021 年为巩固脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴，我院新一任驻村工作队顺利入驻金江镇仕达村、新建村，并完成脱贫攻坚 5 年档案 300 余盒的收集及归档工作；2021 年仕达村返贫动态检测帮扶排查工作；修订 2021 年度一户一策方案；2021 年度仕达村巩固拓展脱贫成果工作的春季行动、夏季行动全面无死角走访排查工作；脱贫攻坚普查整改工作，有效衔接仕达村下一步开展乡村振兴工作打下基础。

五、征兵服务

（一）超指标完成征兵任务

2021 年学院严格按照上级精神和要求，积极制定了《云南旅游职业学院 2021 年征兵工作方案》，严格工作程序，严格纪律，严把政审关。积极做好学校 2021 年应征入伍宣传和动员工作，利用校园网、微信平台，通过播放宣传片、班主任动员、张贴宣传横幅、征兵宣传海报、征兵宣传手册等方式，全校范围内开展扎实有效的宣传动员工作，保证把征兵工作的意义、政策、要求和具体进度传达到

每一个学生。2021年省级下达学院征兵任务数51人，其中毕业生13人。云南省军区核准2021年学院应征入伍学生人数87人，其中毕业生38人，在校生49人。

表10 2021年征兵工作情况

| 2021年征兵工作情况 | | | |
|-------------|-----------|------------------------|----------------|
| 省级指标 | 报名总数 | 五华区入伍人数 | 生源地入伍 |
| 51人（13名毕业生） | 646人 | 17人 | 70人 |
| 我校入伍总数 | 其中应届毕业生入伍 | 完成省内入伍数 85人（含应届毕业生） | 超完成毕业生任务数3倍的比例 |
| 87人 | 38人 | | |

（二）严格落实大学生入伍学费代偿工作

严格按照财政部、教育部、人力资源社会保障部、退役军人部、中央军委国防动员部印发的《学生资助资金管理办法》《服兵役高等学校学生国家教育资助实施细则》的有关规定执行，2021年共有116名学生办理学费补偿和学费减免预算资金92.5万元，并完成申请材料审批发放等相关工作，计划兑现入伍学生学院奖励33.7万元。

第六部分 政策保障

一、政策支持

学院认真贯彻落实国家和省有关方针和政策，各项工作进展顺利。完成了学院《云南旅游职业学院十三五工作总结》以及《云南旅游职业学院十四五工作计划》初稿，根据《国家职业教育改革方案》和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的要求，对各专业人才培养方案进行了及时的更新与修订。制定了教学管理文件118个，规范了教育教学管理工作，为教学质量的提升保驾护航。

二、质量监控

（一）全面提升学校综合治理能力

聚焦内涵，提升治理能力激发活力，深化学校教育综合改革，推进体制机制创新，坚持依法治校办学，建设具有现代职业教育特点的大学制度。以构建“政校行企”协同办学模式为导向，以完善内部治理结构为基础，以健全管理制度体系为保障，以提升管理队伍能力为支撑，全面提升学校综合治理能力，为学校实现高质量发展提供制度保障。

落实《高等学校章程制定暂行办法》，根据学校办学发展实际，依法依规完成章程修订工作。将《章程》纳入新生、新进教职工、新任领导干部的教育培训内容，全校师生员工认真学习，准确把握《章程》的文本条款，增强贯彻实施的自觉性和执行力。

完善学校内部治理制度体系。依照学校章程，全面梳理和完善教学、学生、后勤、安全、科研、人事、财务、资产等方面的管理制度和标准，建立健全相应的工作规范和流程。

激发活力提高决策水平，提质内部治理能力。坚持党委领导下的校长负责制，充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用，贯彻执行民主集中制，落实“三重一大”决策机制，科学界定党委与校长的议事决策程序，建立常态化沟通机制。

强化学术委员会在学术事务中的关键作用，统筹行使学术事务的决策、评定、审议和咨询等职权。严格按照《云南旅游职业学院学术委员会章程》，规范学院学术委员会运行，制定学院师资队伍建设和科研、学术能力提升专项计划，提高、优化学院学术委员会委员结构，出台学院学术论文、专著资助办法，提高学院师资科研能力和学术水平，扩大学院学术影响力。

（三）强化监督考核，保障权力规范运行

（1）充分发挥教代会、学代会等民主管理团体参事议事的作用。建立健全教代会代表参与学校重大事项决策制度、重点工作巡视制度和部门工作绩效评价制度；完善二级教职工大会审议二级学院（教学部）重大事项机制，使教代会成

为学校重大问题决策的智囊和教职工行使民主办学权力的重要途径。依托校团委、学生会，定期召开由学院领导参加的学生座谈会，广泛听取学生对学校发展的建议。

(2) 深化校院二级管理改革，建立科学合理、层次清晰、职责明确、覆盖全面、运行高效的校院两级管理体系。建立校院两级权力清单和责任清单制度，赋予二级学院（教学部）相对独立的人事权、财务权和管理权。坚持绩效导向原则，实行目标管理，强化考核结果与二级学院（教学部）财务、资金、场地等资源配置挂钩。完善二级学院（教学部）党政联席制度，进一步健全党委统一领导、党政分工合作、相互协调配合的工作机制，提高管理科学化和决策民主化水平。

(3) 建立健全相应的工作规范和流程，并重点解决好实施过程中存在的文件不合规、管理无依据、服务不到位、制度不完善的突出问题，逐步形成以《章程》为核心，根本制度稳定、基本制度完备、具体制度配套的质量保证制度体系。

（四）建立教学评价体系

1. 健全教师评价机制，深化人事制度改革

(1) 建立完善“固定+动态”教师考核评价体系。落实师德“一票否决”，破除“五唯”弊病，建立以贡献、能力与实绩为导向的多元教师评价标准。以年度考核、聘期考核、绩效考核作为定期考核，结合教学教能动态考核方式健全考核评价机制。在职称评聘、职务晋级中，将评价重心转向有利于技术技能人才成长的方向，建立“基本条件+代表性成果”的分类评价标准；建立专业技术岗位动态考核聘用机制，形成“岗位能上能下、人员能进能出、待遇能高能低”的灵活用人机制。

(2) 改革教师绩效分配制度。改革优化现行绩效工资分配制度，建立以业绩和贡献为导向，以教学、科研、成果等要素作为收益分配重要指标的绩效分配动态调整机制，向关键岗位、业务骨干和有突出业绩的教学一线人员倾斜，充分调动教师积极性、能动性。

2. 建立领导、同行和学生教学评价机制。通过领导随机听课评课、教学督导委员听课评课、教师同行之间听课评课、学生评教等方式对课堂教学进行客观评估。2020-2021 学年评教客体覆盖面 24.31%，学院领导参与比例 100%，教师参与评教比例 22.71%，学生参与评教比例 67.94%，社会参与评价比例 83.33%。

专职督导人员平均周工作时间为 40 小时。评教结果显示，教师课堂教学水平整体提高，学生课堂满意度稳中有升。

表 11 教学评价管理及参与情况

| 序号 | 项目名称 | 学院数据 |
|----|-------------------|-------|
| 1 | 评教客体覆盖面(%) | 24.31 |
| 2 | 学生参与评教比例(%) | 67.94 |
| 3 | 同行参与评教比例(%) | 100 |
| 4 | 社会参与评价的比例(%) | 83.33 |
| 5 | 专职督导人员平均周工作时间(小时) | 40 |

(五) 融合创新，提高信息技术管理效能

实施数据治理，打通数据孤岛。完善和修订《信息系统开发及数据交换标准》、《信息编码标准》等全院统一的信息化标准规范，形成完善的数据治理体系。建设全院统一数据中心，实现各信息系统的系统集成、数据共享。建设综合信息门户平台，提供统一身份认证访问入口，实现跨部门和信息系统的协同工作和交流。

优化业务流程，开发一站式网上服务平台。构建面向学生和教师的网上门户系统，实现对教务、学工、人事、办公 OA 等各项管理与服务的支撑与服务。开发建设移动数字校园平台，满足师生日益增长的移动办公、学习的需求，实现“随时、随地、随人”的校园应用。

多方联动，推进智慧校园全面应用。依托智能设备、海量数据、合理算法、有效互联平台，实现数据的全面采集、有效掌控、充分应用。建设基于大数据的校情、教情、学情分析系统，为高水平专业群建设提供数据支持。搭建内部质量管理平台，打造覆盖人才培养全过程和学校运行管理全过程的信息管理系统，为学校内部治理体系提供数据支持，进一步提升内部治理能力。结合智慧教务、智慧学工、智慧人事、智慧办公、智慧图书馆及智慧财务和资产等应用，建成具有学校特色的“智慧校园”，为学校治理和科学决策提供有力支撑。

三、资金保障

学院规范专项资金管理，发挥资金使用效益。2020-2021 学年学院总收入 19674.24 万元，其中学费收入 5281.27 万元、占 26.84%，生均财政拨款为 12000

元。学院总支出 15194.6 万元，其中，日常教学经费 5272.3 万元、占总支出的 34.69%；设备采购 363 万元，占总支出的 2.39%；教学改革及研究支出 1545 万元，占总支出的 10.16%；师资建设支出 1411 万元，占总支出的 9.28%；图书购置费支出 16 万元，占总支出的 0.10%；以教学投入、师资建设等支出为主，改善了办学条件、提升教师教学能力，有力地保证了教学工作的正常运转。

第七部分 挑战与展望

一、问题与挑战

（一）办学规模制约学院进一步发展

学院校区面积相对狭小，使得校园变得拥挤。根据统计数据，生均占地面积、生均图书等稍有不足，伴随办学规模的扩大，基本办学条件急需改善，迫切需要学院进一步拓展发展空间，增加软硬件投入，扩大校园面积，实现学院内涵与外延协同发展。

（二）办学国际化程度不高

目前，我院国际合作交流几乎处于“0”状态，下一步需要在人员交流、引进国际先进、成熟适用的人才培养标准、专业课程、教材体系和数字化资源等方面下功夫。

（三）科技服务能力有待提升

学院立足云南、面向全国、向“双高”建设奋进，政府、社会、企业对学院的期望值都比较高，希望在技术研发、科技服务、科技成果转化多方面得到支持。但目前学校教师的科研能力、科技服务能力、创新创业能力相对于学校的地位和社会要求还有差距，在服务云南八大产业、旅游产业，服务“一带一路”和“中国制造 2035”等方面还做得不够。

二、发展与展望

（一）完善顶层设计，拓宽发展空间

借助学校“十四五”发展规划良好契机，整体梳理学校概况，完善学校各项发展规划，确认未来发展重点，着力解决突出问题。同时，进一步完善学校基本办学条件，提升办学能力。一是要进一步优化校园整体规划布局，充分利用资源，改善办学条件；二是积极寻求和争取政府支持，选择合适地域拓展学院办学规模，从根本上改善办学条件。

（二）强化国际合作，打造旅游职教品牌

学院发展紧密结合云南面向南亚东南亚发展定位，积极引进国外优质高职教育资源，与泰国、缅甸、老挝等国家积极开展国际合作，建立国际交流中心，强化品牌建设，为国家“一带一路”建设搭建体育沟通的桥梁，发挥旅游教育的积极作用。

一是进一步加强国际交流与合作，选派管理人和骨干教师赴职教发达国家和地区学术交流和学习，聘请国外职业教育专家、学者来学院讲学交流，与国外相互交流学生，开拓境外实习和就业渠道，拓展与国外职业教育机构和高等学校的交流与合作领域，引进先进的职教理念、方法和优质教学资源，增进国际交流和职业教育发达地区的交流，拓宽办学视野。二是加快利用和引进国际先进、成熟适用的人才培养标准、专业课程、教材体系和数字化资源的进度，尽快实现人才培养与国际接轨。

（三）加快科技创新，服务经济社会发展

积极开展科技创新和科技研发，实施专业结构动态调整，适应区域内重点产业发展；加快科技研发，提升科技服务能力；加快优质高职院校建设，扩大学校服务范围；加快成果转化，服务中小企业，全面提升服务地区经济发展的能力。

附表：

表 1 计分卡

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2020 年 | 2021 年 | 备注 |
|------|------|----|------------|----|---------|---------|------|
| | | 1 | 就业率 | % | 86.29 | 89.1 | |
| | | 2 | 毕业生本省就业比例 | % | 53.74 | 51.81 | |
| | | 3 | 月收入 | 元 | 2779.93 | 2482.99 | |
| | | 4 | 理工农医类专业相关度 | % | 78 | 57.57 | |
| | | 5 | 母校满意度 | % | 94 | 95 | 学校填报 |
| | | 6 | 自主创业比例 | % | 0.5 | 0.5 | |
| | | 7 | 雇主满意度 | % | 87 | 98.22 | 学校填报 |
| | | 8 | 毕业三年晋升比例 | % | 90 | 91 | |

表2 学生反馈表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2020级 | 2021级 | 备注 | |
|------|------|--------------------|------|-------|--------|--------|------|
| | | 1 全日制在校生人数 | 人 | | | | |
| | | 教书育人满意度— | | | | | |
| | | (1) 课堂育人 | 调研人次 | 人次 | 3220 | 3840 | 学校填报 |
| | | | 满意度 | % | 96.26% | 97.06% | 学校填报 |
| | | (2) 课外育人 | 调研人次 | 人次 | 3220 | 3840 | 学校填报 |
| | | | 满意度 | % | 95.66% | 95.91% | 学校填报 |
| | | 课程教学满意度— | | | | | |
| | | (1) 思想政治课教学 | 调研课次 | 课次 | 10 | 15 | 学校填报 |
| | | | 满意度 | % | 97.05% | 98.26% | 学校填报 |
| | | (2) 公共基础课(不含思想政治课) | 调研课次 | 课次 | 10 | 15 | 学校填报 |
| | | | 满意度 | % | 97.22% | 97.74% | 学校填报 |
| | | (3) 专业课教学 | 调研课次 | 课次 | 10 | 15 | 学校填报 |
| | | | 满意度 | % | 95.01% | 95.27% | 学校填报 |
| | | 管理和服务工作满意度— | | | | | |
| | | (1) 学生工作 | 调研人次 | 人次 | 3220 | 3840 | 学校填报 |
| | | | 满意度 | % | 97.01% | 96.71% | 学校填报 |
| | | (2) 教学管理 | 调研人次 | 人次 | 3220 | 3840 | 学校填报 |
| | | | 满意度 | % | 96.43% | 96.13% | 学校填报 |
| | | (3) 后勤服务 | 调研人次 | 人次 | 3220 | 3840 | 学校填报 |
| | | | 满意度 | % | 85.23% | 84.25% | 学校填报 |
| | | 5 学生参与志愿者活动时间 | 人日 | 0.28 | 0.28 | 学校填报 | |
| | | 学生社团参与度— | | | | | |
| | | (1) 学生社团数 | 个 | 15 | 21 | | |
| | | (2) 参与各社团的学生人数 | 人 | 1602 | 1738 | | |

| 序号 | 指标 | 单位 | 2020年 | 2021年 |
|----|----------------|------|---------|---------|
| 1 | 师生比 | — | 19.78 | 20.42 |
| 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 61.29 | 58.95 |
| 3 | 高级专业技术职务专任教师比例 | % | 29.03 | 34.22 |
| 4 | 教学计划内课程总数 | 学时 | 1125 | 1606 |
| | 其中：线上开设课程数 | 学时 | 82 | 148 |
| | 线上课程课均学生数 | 学时 | 73.68 | 102.55 |
| 5 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 10000 | 10000 |
| 6 | 校园网出口带宽 | Mbps | 1550 | 1550 |
| 7 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.21 | 0.22 |
| 8 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 4525.81 | 3649.35 |

表3 教学资源表

表4 国际影响表

| 院校代码 | 指标 | 单位 | 2020年 | 2021年 | 备注 | |
|-------|-------------------------|---------------------|-------|-------|----|--|
| 14381 | 1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上） | 人 | 0 | 0 | —— | |
| | 2 非全日制国（境）外人员培训量 | 人日 | 0 | 0 | —— | |
| | 3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间 | 人日 | 0 | 0 | —— | |
| | 4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人日 | 0 | 0 | —— | |
| | 5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数 | 人 | 0 | 0 | | |
| | 6 | 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数 | 个 | 0 | 0 | |
| | | 开发并被国（境）外采用的课程标准数 | 个 | 0 | 0 | |
| | 7 | 国（境）外技能大赛获奖数量 | 项 | 0 | 0 | |
| 8 | 国际合作科研平台数 | 个 | 0 | 0 | | |

表 5 服务贡献表

| 院校代码 | 指标 | 单位 | 2020 年 | 2021 年 | 备注 | |
|--|--------------------|---------------|--------|---------|----|--|
| 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 7911 | 10097.7 | | |
| | 毕业生人数 | 人 | 2590 | 2816 | | |
| | 其中：就业人数 | 人 | 2235 | 2509 | | |
| | 毕业生就业去向： | — | — | — | | |
| | A 类：留在当地就业人数 | 人 | 1201 | 1007 | | |
| | B 类：到西部地区和东北地区就业人数 | 人 | 1229 | 1041 | | |
| | C 类：到规模以下企业等基层服务人数 | 人 | 1263 | 1129 | | |
| | D 类：到规模以上企业就业人数 | 人 | 54 | 6 | | |
| | 其中：到 500 强企业就业人数 | 人 | 1063 | 8 | | |
| | 2 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 126.59 | 85 | |
| | | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | 15 | 0 | |
| 3 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 426.6 | 190.6 | | |
| 4 | 技术交易到款额 | 万元 | 30 | 85 | | |
| 5 | 专利申请/授权数量 | 项/项 | 4/4 | 2/2 | | |
| | 其中：发明专利申请/授权数量 | 项/项 | | 2/2 | | |
| 6 | 专利成果转化数量 | 项 | | 0 | | |
| 7 | 专利成果转化到款额 | 万元 | 0 | 0 | | |
| 8 | 非学历培训项目数 | 项 | 125 | 8 | | |
| 9 | 非学历培训时间 | 学时 | 20000 | 5854 | | |
| 10 | 非学历培训到账经费 | 万元 | 1541.5 | 119 | | |
| 11 | 公益性培训服务 | 学时 | 0 | 0 | | |
| 主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ） | | | | | | |

表 6 落实政策表

| 院校 代码 | 指标 | | 单位 | 2020 年 | 2021 年 |
|----------|----|----------------|----|----------|---------|
| 14381 | 1 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 15339.34 | 14700 |
| | | 其中：年生均财政专项经费 | 元 | 1315.7 | 19.59 |
| | 2 | 教职员工额定编制数 | 人 | 353 | 390 |
| | | 在岗教职员工总数 | 人 | 352 | 390 |
| | | 其中：专任教师总数 | 人 | 155 | 190 |
| | 3 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 0 | 313.27 |
| | 4 | 生均企业实习经费补贴 | 元 | 2300 | 757.56 |
| | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | 2300 | 757.56 |
| | 5 | 生均企业实习责任保险补贴 | 元 | 70 | 100 |
| | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | 70 | 100 |
| | 6 | 企业兼职教师年课时总量 | 课时 | 18769 | 13027 |
| | | 年支付企业兼职教师课酬 | 元 | 2413400 | 1023000 |
| | | 其中：财政专项补贴 | 元 | 2413400 | 1023000 |

