

宝玉石鉴定与加工专业现代学徒制
试点项目

企业用工标准调研报告



云南旅游职业学院

二〇一八年七月

目录

一、调研工作的目的.....	2
二、调研工作的内容（.....	2
三、调研方案设计.....	2
四、调研实施	3
五、调研结果分析.....	3
六、对高职院校宝玉石专业人才培养的启发.....	15
七、高职宝玉石专业人才培养的说明和建议.....	16
附件	错误！未定义书签。

随着近年来国内经济状况的不断变化，以及政策的改变，中国珠宝行业正在发生着剧变。珠宝行业中甚至传言今年较前两年相比很多企业销售额下降超过50%。云南珠宝业以翡翠的加工销售为主，在这样的大环境下，云南珠宝行业同样遭遇了严冬。珠宝行业想要重新振兴并且发展，就必须进行深度的改革，改变以往低学历，小作坊等等的旧模式，这就为高等职业技术学院宝玉石专业的创建和发展提供了良好的契机。为了深入了解市场，获取社会与行业中对人才需求的情况，明确学院宝玉石专业的学生培养目标，我们对高职市场的宝玉石专业人才需求进行了专向调研，并结合教学研究探索出了一条适合高职高专宝玉石专业人才培养的模式。现将调研结果总结如下：

一、调研工作的目的

1. 掌握珠宝行业对相关人才的学历层次要和能力要求；
2. 明确我院宝玉石专业学生的培养目标和市场定位；
3. 寻求与外界开展合作的机会；
4. 提高云南旅游职业学院及我院宝玉石专业的知名度。
5. 了解同类优秀院校宝玉石专业办学经验和办学特色：

(1) 了解同类优秀院校本专业的课程设置情况，便于我院更好的进行专业课程的调整，突显我院专业特色；

(2) 了解同类优秀院校本专业学生的就业去向，为我院毕业生的就业做准备工作。

二、调研工作的内容（见附件一：调研问卷）

三、调研方案设计

为了让调研的数据真实、结果有效性高，我们把调研面向了珠宝行业的不同方向，有翡翠玉石加工销售企业，有彩色宝石加工销售企

业，有镶嵌加工企业，有珠宝鉴定机构，也有钻石批发零售企业，同时把调研问卷内容绝大多数做成选择题以便节省受调查者的时间。但由于时间及其他条件限制，调研仅选取了昆明、瑞丽、腾冲三地的十多家有代表性的珠宝企业。

四、调研实施

云南省珠宝行业的调研对象主要集中在昆明、瑞丽和腾冲等地区，具体调研去向见表 1。

表 1 调研去向表

项目	调研方式	时间	负责人	备注
走访人才市场	访谈	2018 年 6 月	印欢	
企业调查	问卷调查	2018 年 6 月	印欢	
专家座谈	交流	2018 年 7 月	印欢	
	研讨	2018 年 7 月	印欢	
网上调查	网上调查	2018 年 6 月	印欢	
专业座谈	座谈会	2018 年 7 月	印欢	

五、调研结果分析

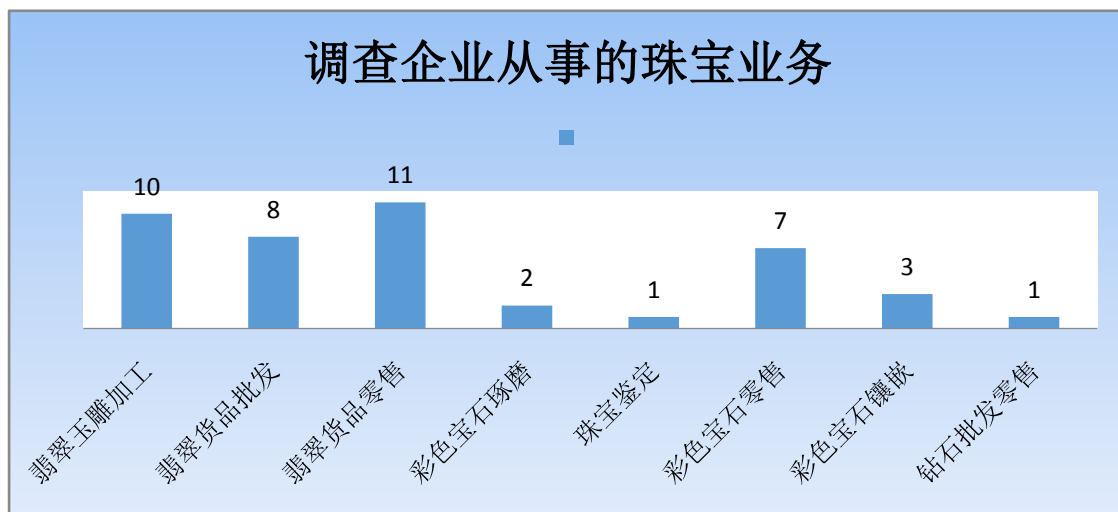
1. 调查问卷的分发情况

共发放企业调查问卷 18 份，回收 18 份（调研问卷部分为单选，部分为多选。回收问卷有部分数据不符合要求，不予统计）

2. 宝玉石专业企业调查问卷主要数据

(1) 调研企业业务范围（18家企业）

调查企业从事的珠宝业务



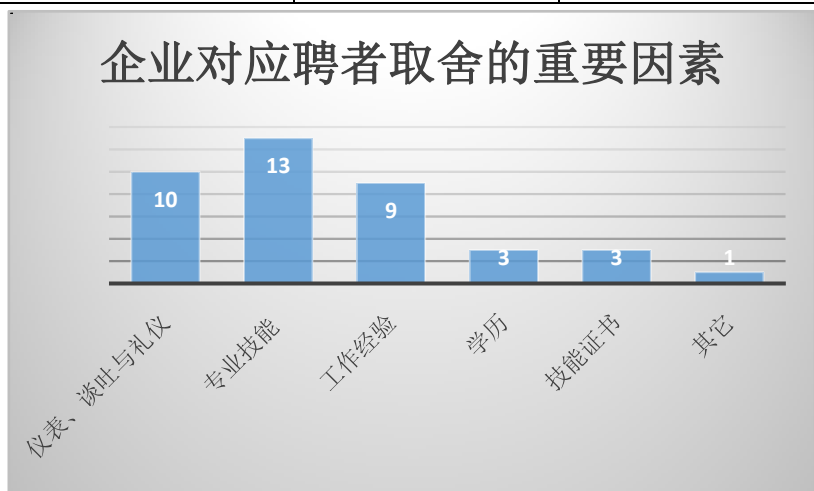
调查珠宝企业从事的业务	单位数
翡翠玉雕加工及定制	10
翡翠货品批发	8
翡翠货品零售	11
彩色宝石琢磨加工	2
珠宝鉴定	1
彩色宝石零售	7
彩色宝石镶嵌加工	3
钻石批发零售	1

接受调查的珠宝企业，代表了云南珠宝市场的基本业务范围，从调查结果来看，可以看到云南珠宝市场虽然经历了最近两年多的低谷，但地域优势还依然存在，以翡翠加工、翡翠销售为主的格局并未打破，但也应该看到，彩色宝石在市场中的地位已经日渐崛起，因此我们要把握好珠宝企业的主要需求特征，从而进行进一步的专业教学改革。

(2) 珠宝企业对应聘者取舍的主要因素（17家企业）

	人数	所占企业百分比 (%)
仪表、谈吐与礼仪	10	77
专业技能	13	100
工作经验	9	69

学历	3	23
技能证书	3	23
其他	1	7

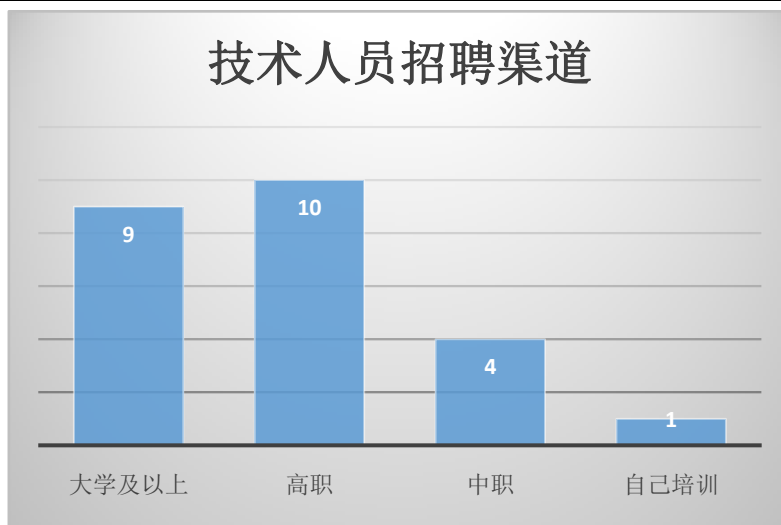


从受访企业的基本信息可以看到样本点企业对应聘者取舍的主要因素集中在专业技能和仪表、谈吐与礼仪方面（分别占受访企业的100%和77%），说明任何珠宝企业都看重扎实的专业功底，而现阶段的珠宝行业中，绝大多数就业者并非珠宝专业毕业生，专业功底很薄弱，这同时也给了我们信心，只要我们的学生有扎实的专业功底，在现阶段的珠宝行业应该有很强的竞争力；同时，我们也应该加强学生礼仪、着装和谈吐方面的训练。其他如工作经验也占有较高的比重，所以我们要鼓励学生在校期间多参与社会活动或者做兼职，以增加社会经验与工作经验。如果能以在校期间通过现代学徒制的方式提升学生的实践经验，那么就能实现毕业就可以直接上岗，受访企业也表示十分看好这样的培养方式，非常愿意接收现代学徒制培养出的学生就业。

（3）珠宝企业技术人员招聘渠道（16家企业）

技术人员招聘渠道	选择的企业数量	占比（%）
大学及以上	9	56
高职	10	63

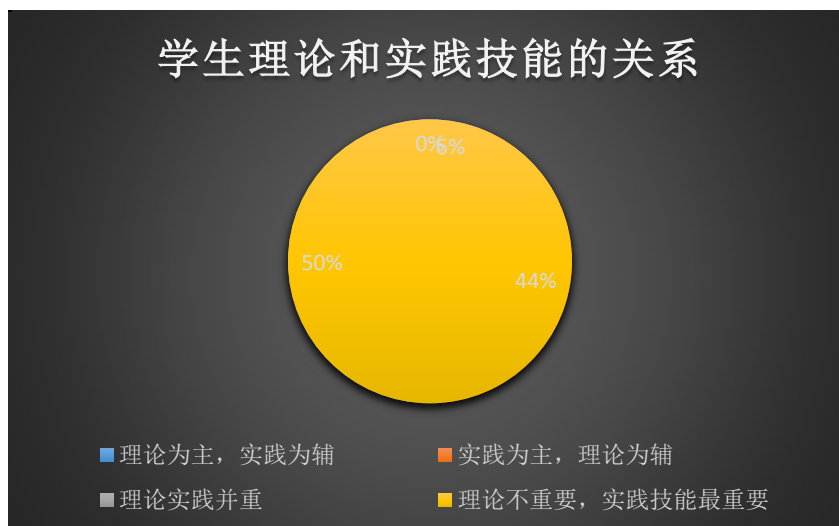
中职	4	25
自己培养	1	6



从受调查企业的反馈可以看到现在的珠宝企业更愿意从高职和大学招收毕业生，分别占到了受访企业的63%和56%，这就说明了本院开设高职珠宝专业的正确性与前瞻性，同时也说明了珠宝行业对高职珠宝专业学生的期望，这也给了我们压力与动力。

(4) 企业对学生理论与实践技能的要求 (18家企业)

学生理论和实践技能的关系	选择的企业数量	占比 (%)
理论为主，实践为辅	1	6
实践为主，理论为辅	8	44
理论实践并重	9	50
只重实践技能	0	0

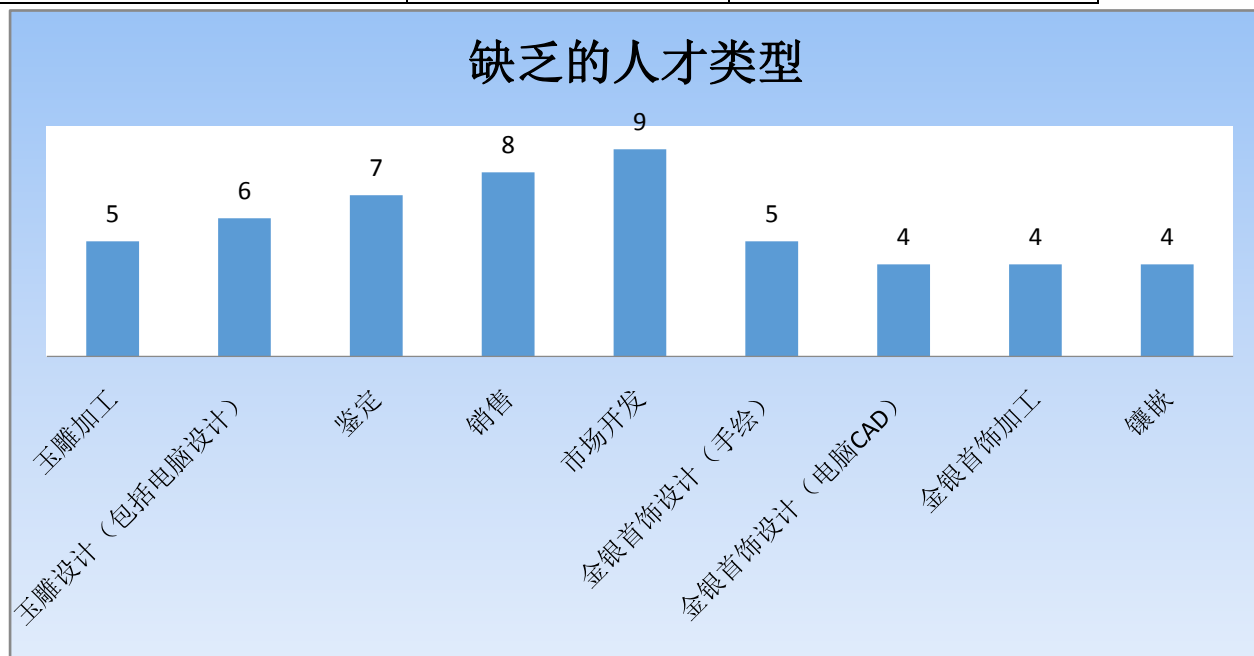


从企业对学生理论与实践技能的关系的反馈来看，50%的企业选择了理论实践并重，44%企业选择了实践为主，理论为辅，这充分反映出珠宝企业对学生实践技能的重视，这与学院一直以来推行的增加实践课程的比例的改革方向一致，同时也让我们珠宝专业教师更加看清了教学改革与自我提升的方向。在调研中，很多企业均表示他们愿意选择高职毕业生正是因为高职院校更加注重实践技能的培养，而大学及以上的毕业生则更加注重理论教学与研究方面。同时也希望我们继续加强学生实践技能，尤其是“一技之长”的培养。因此，通过现代学徒制的方式提升我专业学生实践能力，做出特色，让学生的“一技之长”得到行业的认可与推荐。

(5) 受访企业缺乏的人才类型（18家企业）

缺乏的人才类型	企业数量	占比 (%)
玉雕加工	5	28
玉雕设计（包括电脑设计）	6	33
鉴定	7	39
销售	8	44
市场开发	9	50
金银首饰设计（手绘）	5	28

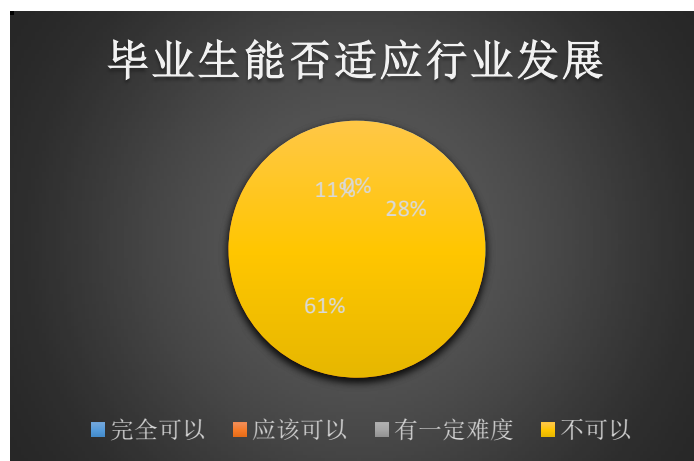
金银首饰设计（电脑CAD）	4	22
金银首饰加工	4	22
镶嵌	4	22



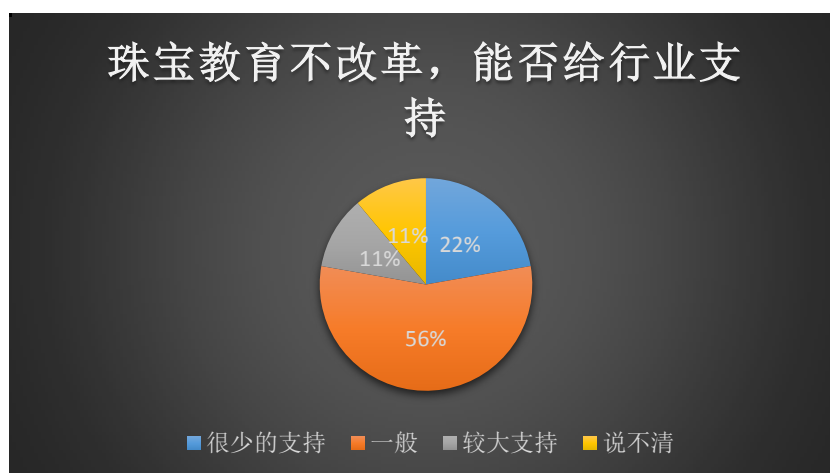
从受访企业的反馈结果来看，现阶段珠宝企业缺乏的人才类型范围比较广泛，从加工到设计，从销售到市场开发，再到专业珠宝鉴定，各个方面都有需求。然而玉雕企业多在瑞丽，不便于与企业联合开展日常性的教学，因此我们根据稀缺人才类型将宝玉石专业对应的培养方向定为三个：珠宝销售岗位群、珠宝设计与加工岗位群和珠宝鉴定岗位群。三个岗位群在市场都有很大的需求程度，同时便于联合周边企业联合进行培养，开展现代学徒制。

（6）珠宝企业对目前珠宝专业毕业生的认可程度（18家企业）

高职珠宝毕业生能否适应珠宝行业发展	选择企业数量	占比（%）
完全可以	5	28
应该可以	11	61
有一定难度	2	11
不可以	0	0



珠宝专业教育若不改革，能否给行业支持	选择企业数量	占比 (%)
很少支持	4	22
一般	10	56
较大支撑	2	11
说不清	2	11

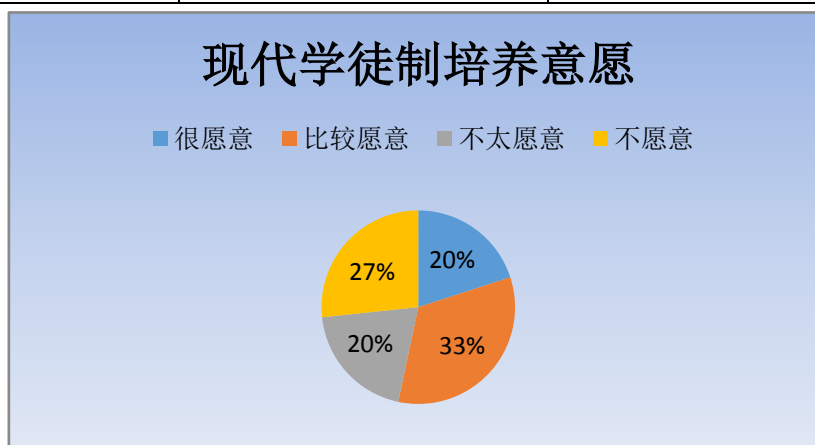


从受访企业的基本信息可以看到样本点企业对现阶段的高职毕业生适应珠宝行业发展的情况并不是特别乐观，61%的企业选择了比较模棱两可的“应该可以”，认为高职毕业生完全可以适应行业发展的仅占28%。这也说明了现阶段的高职珠宝专业还处于发展初期，很多方面工作还不到位，市场认可度还不是特别高。从第二个表格也可以看出，56%的企业认为目前的珠宝教育仅能给予行业很一般的支持，

甚至有22%的企业认为现阶段的珠宝教育对行业仅有很少的支持，这就更加说明了珠宝教育深化改革的重要性，尤其是校企合作，工学结合、现代学徒制式培养等新型培养模式，需要我们珠宝专业教师去不断探索、交流。

(7) 校企合作意愿 (15家企业)

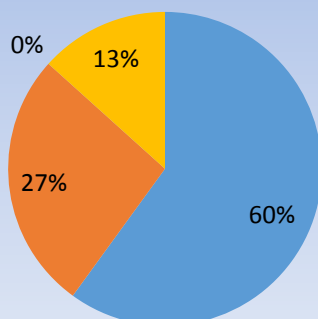
现代学徒制培养意愿	企业数量	占比 (%)
很愿意	3	20
比较愿意	5	33
不太愿意	3	20
不愿意	4	27



学徒制接纳教师实践	企业数量	占比 (%)
很愿意	9	60
比较愿意	4	27
不太愿意	0	0
不愿意	2	13

学徒制接纳教师实践意愿

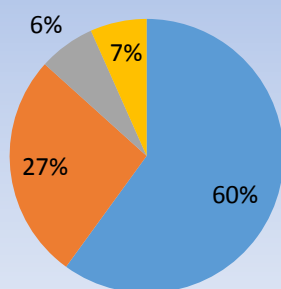
■ 很愿意 ■ 比较愿意 ■ 不太愿意 ■ 不愿意



企业接纳学徒意愿	企业数量	占比 (%)
很愿意	9	60
比较愿意	4	27
不太愿意	1	6.5
不愿意	1	6.5

企业接纳学徒意愿

■ 很愿意 ■ 比较愿意 ■ 不太愿意 ■ 不愿意



从企业对校企合作意愿方面的调查可以发现，由于企业对现阶段珠宝教学的认可度还不是特别高，因此非常愿意与学校联合进行现代学徒制进行培养。从调研结果来看，企业愿意教师参与其生产经营，因此我们应多开展学校与企业的交流，甚至可以多指派教师到企业顶岗实践，让教师更加贴近行业，有利于珠宝专业教师更好地改革教学；

学生也可以长期到企业进行实践，可以让学生具备更好地实践技能的同时，也更加贴近行业，为就业打下好的基础。

3. 企业调查问卷结果：

珠宝企业对珠宝专业毕业生能力、素质的要求

素质与能力	非常重要	比较重要	一般	不太重要	不重要
珠宝玉石常识	8	1	3	0	0
宝玉石仪器鉴定能力	2	1	3	5	1
宝玉石肉眼识别能力	5	5	2	0	0
珠宝玉石评估能力	3	3	5	1	0
珠宝柜台管理能力	5	7	0	0	0
珠宝销售能力	8	4	0	0	0
珠宝市场营销能力	4	8	0	0	0
玉石加工能力	3	1	6	1	1
金银饰品加工能力	5	3	2	1	1
首饰设计能力（手绘）	5	3	1	2	1
首饰设计能力（电脑）	3	4	3	2	0
售后服务能力	9	2	1	0	0

通过调查，目前珠宝企业对宝玉石常识、珠宝销售能力、市场开发能力、售后服务能力十分重视。据初步了解这些企业的在岗人员多为非专业人才。多是具备以上最受重视的一项或几项能力，从而在企业中谋得职位。我们的教学应以市场为导向，就珠宝企业最重视的几项能力加强教育及实践训练。

以上数据同时说明：宝玉石的鉴定及评估能力在珠宝人才市场上非常被看重。因此我们在教学过程中对于宝玉石的鉴定评估的培养应做出一定改革：如让学生多接触实物，通过经验强化鉴定评估的能力，

若以现代学徒制的方式进行培养，则就大大增加了学生实物训练的次數，对提高鉴定评估能力起到极大的提升作用。

此项数据还说明：珠宝设计与加工能力，不管是手绘或者电脑设计，都已经越来越受市场关注，这跟近几年彩色宝石类产品在市场中的突出表现有很大关系，尤其是个性化定制的兴起，让很多企业都对设计能力开始越来越关注，因此，我们应该积极响应市场，建立一套行之有效的培养学生设计能力的方案，对于有天赋的学生加强培养，使学生具备特长，从而有利于就业。

4. 珠宝企业对本专业现代学徒制试点的课程和实践环节的认可度

课程	非常重要	比较重要	一般	不太重要	不重要
宝玉石地质学基础	6	5	2	0	0
旅游与商品	4	5	4	0	0
工艺美术设计	3	5	3	0	2
珠宝电脑设计 JewelCAD	4	3	4	0	2
宝石学基础	8	2	3	0	0
玉文化	6	5	2	0	0
宝玉石鉴定	2	11		0	0
首饰材料及检验	4	6	1	0	2
宝石款式设计与加工 工艺（宝石琢磨）	4	4	3	0	2
玉雕工艺	4	4	2	3	0
翡翠学	7	5	1	0	0
工艺编结	6	2	1	4	0
珠宝商贸	7	4	0	2	0
观赏石	0	4	4	3	2
礼仪	8	3	2	0	0

首饰制作	7	4	1	1	0
------	---	---	---	---	---

以上调查结果表明：在现阶段本专业开设的课程中，《宝石学基础》《礼仪》《宝玉石鉴定》《翡翠学》《珠宝商贸》等课程最受认可，这和之前几个调查的结论是一致的，在我们与受访企业的交流中发现，企业认为《宝石学基础》《宝玉石鉴定》《翡翠学》可以让学生更好地理解珠宝玉石的常识以及具备基础的识别能力，这都有利于学生在接下来更好地适应行业，并且帮助企业创造价值；而《礼仪》课程可以帮助学生掌握一些专业技能之外的技能，譬如商务礼仪、言谈举止等，可以让学生的气质、礼仪等综合素质有所提升。而《珠宝商贸》则可以让企业更加了解市场，懂得一些珠宝企业运作的模式，学到珠宝市场的营销方法，从而使企业能够帮助企业市场以及销售方面具备一定能力。

同样的我们也看到《观赏石》课程在受访企业的眼中并不重要，这也与观赏石在云南并不太流行有一定关系，因此我们在教学实践中，可以根据调查结果适当减少此门课程的课时量，让学生精力更加饱满地投入核心课程的学习中，也可在减少此门课程课时量的基础上，适当增加实践课程课时量。

另外，我们可以看到企业对《首饰制作》课程非常重视，这与近年来消费者追求个性，追求特色，私人定制的业务量越来越多有关。很多企业都捕捉到了私人定制的需求信息，对首饰制作的人才需求量也与日俱增。因此，我们在教学中应加强《首饰制作》的培养力度。以上数据为学校开设宝玉石专业后培养何种类型的人才指明了方向。

六、对高职院校宝玉石专业人才培养的启发

1. 宝玉石专业的人才培养有广泛的社会需求

宝玉石专业是一门涉及地质科学、晶体矿物学、设计学、市场营销学等基础学科和技术学科的综合应用性技术专业，就业面宽，有广阔的发展前景。随着近几年珠宝行业的大调整，很多没有实力，管理较差的小企业都已经被淘汰，且在翡翠之外，云南珠宝行业又寻找到了以东南亚、南亚的彩色宝石为主的新的增长点，我们云南珠宝行业必将迎来新一轮的大发展。在这样的发展状况下，会有越来越多的珠宝企业将目光集中到行业的各个方向，并且找准自己的特色大力发展。有的珠宝企业想占领这块阵地，会急需专业技术人才，以及懂专业又具备市场开发能力的优秀人才，以期尽早占领市场；也有的企业以细化的个性定制为导向，就急需具备很强的设计能力，以及沟通销售能力的人才，同时也需要具备良好的工艺水平的加工型人才；有的企业想做强做大，则必须有具备专业能力又掌握管理技能的人才……总之今后的珠宝行业有着广泛的社会需求。

2. 高职宝玉石专业的人才培养定位

宝玉石专业应毫不犹豫地以实践技能为主，理论层面的知识以理解为主，加强专业方向的细分，让学生找准自己努力的方向，不断强化学生的实践技能。我们大家应对此形成共识，调研结果所反映出的企业最看重的能力，也就是宝玉石专业学生在几年学习期间应该精心打造的核心能力。主要表现在以下三个方面：

(1) 首要的核心能力就是礼仪、交流、服务能力。

交流主要是指口头交流的能力，口头的能力主要是与公司各个阶层的人或是客户进行沟通和交流。服务主要指服务理念与服务意识。

而如何在交流与 service 中体现出自己高超的礼仪水准则是此项核心能力的重点。

(2) 珠宝玉石认知、鉴别与评估能力。

珠宝玉石在普通人眼中最重要的表现莫过于价值高。我们的学生在经历几年的学习之后必须具备较高的宝玉石鉴别能力，且要能对常见宝玉石的佩戴、保养、产地、形状等常识脱口而出，最重要的要能对宝玉石商品进行简单的评估，从而使得学生不论在珠宝行业中，或者在日常生活中都能对各类常见宝玉石从容应对。

(3) 较高的技术能力。

技术能力指的是设计能力或加工能力。高职院校在培养人才中最重要的就是培养学生的一技之长，从而使得学生在就业市场中占有优势，宝玉石专业应当细分方向，对具有兴趣或天赋的学生着重培养其设计或加工的能力，甚至可以与企业合作，开展现代学徒制的方式进行培养，在有好苗子的恰当时候将其推出成为明星学生，既有利于学生自信心的培养，也可让学院以及本专业得到广泛的社会认可。

七、高职宝玉石专业人才培养的说明和建议

通过上述情况的分析可以得出，要引导学生掌握宝玉石必要的技能，培养学生的实践能力，帮助高职学生提升职业素质，应该结合职业院校的实际情况，对宝玉石课程进行合理、科学、系统、规范的安排，将理论课程和实训课程有机的结合起来，校内外协同育人。通过现代学徒制的方式，创造学校企业双育人环境，校内理论学习为主，企业开展实践教学，不断提高宝玉石专业学生综合素质，突出专业特点，提高动手能力，提升宝玉石专业学生就业质量和数量，开拓一条新的宝玉石专业教学思路 and 方向。

1. 重组教学模式改革团队

重组教学模式改革团队，由校内外教师共同组建教学团队。该团队具体负责《学徒制人才培养方案》、《企业师傅授课进度表》、《学徒轮岗行为准则》、《学生轮岗总安排》等教学文件的编写、落实与其他相关管理工作。学徒在企业轮岗时，团队的校方成员原则上最少每周去企业随岗一天，与师傅沟通，了解企业师傅教学过程中的困难与遇到的问题，并及时改进，总结经验。

2. 探索“1234”人才培养模式

通过宝玉石鉴定与加工专业特点及珠宝行业发展现状，制定和实施“1234”人才培养模式。该模式与传统2+1或者2.5+0.5模式显著不同，体现在将第三年顶岗实习分解为三年，在学校和合作企业穿插进行。该模式概括为“1234”，即一项人才培养方案标准，两大学习形式，三种实施手段，四个层级提升。

3. 组织学生参加技能竞赛，培养综合能力

目前，各种各样的技能竞赛越来越多，云南省就有各个专业的技能大赛，宝玉石专业每年举办钻石分级技能大赛、宝玉石系统鉴定技能大赛等，这些竞赛我们都要及时组织学生参加。这不仅对专业教学是一个检验，也可以展示学生的综合素质。学生们通过一系列的竞赛，可以知晓自己与顶尖水平的差距，同时在一路的过关斩将中相互合作，也可以促进学生相互之间的协作能力，培养创新思维，增强分析问题和解决实际问题的能力，在比赛中所获得的一些奖项还能增强学生就业的优势。

4. 鼓励学生自主创业，以实际行动锻炼学生能力

高职学校在学生进校之初，就应积极进行一系列有关自主创业宣

传教育，以改变传统观念，营造一个有效的氛围，提倡在校学生主要在学校中开展创业，与学校教学实训相结合，从心理上引导学生、鼓励学生自己创业，克服畏惧心理，可通过学校内的模拟创业等方式，增强必要的管理经验、市场运作策划能力、正确面对失败的心态。在创业过程中，培养学生冷静的头脑，扎实的技能。成熟的思想加上必要的素质和技能，才是学生融入社会的基础条件。

5. 鼓励学生考取宝玉石类相关证书，增强就业能力

目前，以 GIC、NGTC 为代表的宝玉石类的一系列相关培训证书均在如火如荼的向全国范围内推广。云南作为国内重要的珠宝大省，我们的学生也应该根据自身实际情况，选择考取适合自己的相关证书，以增强自己的就业条件。

另外还可以考取一些其他类型的证书，如导游证、计算机证书、教师资格证、普通话证等，均可以增强自己的综合能力，也可拓宽就业面，让学生能够更加容易地面对竞争激烈的社会。

附件：

宝玉石鉴定与加工技术专业实习实训教学基地建设企业调研问卷

一、企业基本情况

- 1、贵企业主要从事的业务（多选）：（）
A、翡翠玉雕加工； B、软玉类玉雕加工； C、翡翠货品批发； D、翡翠货品零售；
E、玉雕订制； F、彩色宝石琢磨加工； G、彩色宝石批发； H、彩色宝石零售； I、
钻石批发零售； J、宝玉石镶嵌加工； K、珠宝鉴定评估；
L、其他（请说明）
- 2、决定贵单位对珠宝专业应聘者取舍的重要因素是（多选）（）
A、仪表、谈吐与礼仪 B、学历 C、技能证书
D、专业技能 E、工作经验 F、其它
- 3、贵单位对新招聘的高职（大专）毕业生需要进行岗位培训吗？（）
A、需要 B、不需要
- 4、您认为制约您所在的企业发展的主要因素是什么？（）
A、市场环境 B、员工素质 C、产品 D、管理
E、公司战略 F、其他
- 5、您的公司每年的参加的行业论坛与交流的次数是（）
A、没有 B、1-3次 C、3-5次 D、大于5次
- 6、您公司终端门店的员工年流失率大概是多少？（）
A、10%以内 B、30%以内 C、50%以内 D、50%以上
- 7、贵单位招聘人才时，对技术等级的要求是（）
A、初级 B、中级 C、高级 D、学徒
- 8、贵单位招聘技术员工时更愿意从下列哪种学校中选择（）
A、大学 B、高职（大专）学校 C、中专学校
D、普通高中 E、其它（请说明）
- 9、您认为高职（大专）宝玉石鉴定与加工技术专业的学生学习理论知识和掌握
实践技能的关系是（）
A、理论为主，实践为辅 B、实践为主，理论为辅

- C、理论与实践并重 D、不需要太多理论，实践技能最重要
- 10、总体而言，贵单位需要哪类珠宝专业人才（）
- A、技术型 B、市场开发型 C、管理型
- D、销售型 E、珠宝鉴定评估；F、其他（请说明）
- 11、贵单位认为哪些珠宝专业人才比较缺乏（）
- A、玉雕加工 B、玉雕设计 C、玉石抛光 D、玉石销售 E、玉石市场开发 F、金银首饰设计（手绘） G、金银首饰设计（电脑 CAD）H、金银首饰加工（造型） I、镶嵌 J、微镶 K、金银首饰抛光 L、执模 M、电镀 N、珠宝鉴定评估；
- O、其他（请说明）
- 12、根据贵单位对人才的要求，您认为高职（大专）珠宝专业毕业生的不足（）
- A、专业技能 B、人际关系
- C、礼貌修养 D、其它（请说明）
- 13、您觉得高职（大专）毕业生是否能适应以后珠宝行业的发展（）
- A、完全可以 B、应该可以 C、有一定难度 D、不可以
- 14、您觉得云南现有高职（大专）珠宝玉石专业教育若不进行大改革，能否给与行业支持（）
- A、很少的支持 B、一般 C、较大支持 D、说不清
- 15、贵单位近几年是否招聘过高职（大专）的珠宝专业的毕业生（）
- A、有 B、没有
- 16、贵单位未来几年对高职（大专）毕业生是否有需求（）
- A、是 B、否（原因是）
- 17、您的企业是否愿意与学校建立合作关系，如现代学徒制式培养（）
- A、很愿意 B、比较愿意 C、不太愿意 D、不愿意
- 18、您的企业是否愿意学校代为进行岗前基本理论和技能培训（）
- A、很愿意 B、比较愿意 C、不太愿意 D、不愿意
- 19、您的企业是否愿意以现代学徒制的方式接受教师前往企业实践学习（）
- A、很愿意 B、比较愿意 C、不太愿意 D、不愿意
- 20、您的企业是否愿意接受学生进行现代学徒制培养（）
- A、很愿意 B、比较愿意 C、不太愿意 D、不愿意

二、对宝玉石鉴定与加工技术专业毕业生能力、素质的要求

贵单位对珠宝专业人才下面这些能力的要求如何？请在 1-5 个等级对应的选项打“√”。

序号	素质与能力	非常重要	比较重要	一般	不太重要	完全不重要
1	珠宝玉石常识					
2	宝玉石仪器鉴定能力					
3	宝玉石肉眼识别能力					
4	珠宝玉石评估能力					
5	珠宝柜台管理能力					
6	珠宝销售能力					
7	珠宝市场营销能力					
8	玉石加工能力					
9	金银饰品加工能力					
10	首饰设计能力（手绘）					
11	首饰设计能力（电脑）					
12	售后服务能力					
13	商务礼仪					
14	除此之外，您认为还有哪些素质和能力是很重要的					

三、宝玉石鉴定与加工技术专业的主要课程和实践环节

从对珠宝人才需求出发，以下课程的重要性如何，请在 1-5 个等级对应的选项打“√”

序号	课程	非常重要	比较重要	一般	不太重要	完全不重要
1	宝玉石地质学基础					
2	旅游与商品					
3	工艺美术设计					
4	珠宝电脑设计 JewelCAD					
5	宝石学基础					
6	玉文化					
7	宝玉石鉴定					
8	首饰材料及检验					
9	宝石款式设计与加工工艺(宝石琢磨)					
10	玉雕工艺					
11	翡翠学					
12	工艺编结					
13	珠宝商贸					
14	观赏石					
15	礼仪					
16	首饰制作					
17	您认为还有哪些课程是很重要的:					